



경희대학교 경영대학원
SCHOOL OF MANAGEMENT
KYUNG HEE UNIVERSITY



School of Management Kyung Hee University MBA

경희대학교 경영대학원 MBA과정



경희대학교 경영대학원
SCHOOL OF MANAGEMENT
KYUNG HEE UNIVERSITY

52th

대한민국에서 다섯번째로 문을 연 경희대학교 MBA

대한민국에서 첫번째로 시작한 경희대학교 최고경영자과정

이제 경희MBA는 설립 52주년이라는 탄탄한 역사와 뿌리를 가지고

디지털시대를 앞서가는 융복합 미래경영자를 길러냅니다.

Make a Great Future

미래는 예측하는 것이 아니라 창조해가는 것이라 했습니다.

3년 후, 10년 후를 바라보며 오늘 무엇을 준비할 것인가?

하루하루 달라지는 글로벌 경영환경 속에서

융복합적 사고와 문제해결이 절실히 필요한 때입니다.

경희MBA에서 더 넓은 세계, 더 높은 미래를 창조하십시오.



Towards Global Eminence

2018년, 경희 MBA는 설립 52주년을 맞이하였습니다. 이 시점에서 우리 경희 MBA는 비전선 포식을 갖고 '글로벌 MBA'로의 도약이라는 더 큰 도전을 시작하고 있습니다. 그간 저희는 여러 교수님, 학생들과 함께 "경영현장에서의 새로운 트렌드를 교육과정에 어떻게 담을 수 있을 것인가"를 고민해 왔습니다. 이러한 고민을 바탕으로 과제해결 중심의 산학연계 커리큘럼, 다변화 시대에 따른 특성화 전공 확대, 글로벌 비즈니스 교육을 미래전략의 세부목표로 설정하였습니다.

경쟁이 치열한 현 사회에서 살아남기 위해서는 분야별 전문성이 반드시 필요합니다. 우리 대학원은 경영의 기초를 세워줄 학문중심 교수진과 실무현장에 능한 현업전문가 교수진을 구성하고, 이론과 현장이 조화를 이루는 과제해결방식의 수업을 통해 현업에 바로 적용가능한 차별화된 전공별 경영구상을 가능하게 하고 있습니다.

산업 베이스 특화교육을 중요시하는 경희 MBA는 일반경영뿐만 아니라 경영컨설팅, 국제경영, 브랜드, 세무관리, 문화예술경영, 의료경영, 중국경영, 빅데이터경영 등 9개의 세부전공을 두어 경영현장 적재적소에 투입 가능한 인재를 배출하고 있습니다. 이러한 다양한 전공을 기반으로 매 학기 약 180개의 강좌가 개설되고 있습니다. 학생들은 전공을 넘나들며 다양한 과목을 수강하면서 기존에 가진 경영철학에 융복합적 사고를 덧입혀 새로운 시각을 갖게 되고 시야를 넓히게 됩니다.

경희대학교 경영대학원은 1966년 설립 이래 1만5,000여 명의 동문을 배출한 역사와 전통이 살아 숨쉬는 명문 경영교육기관입니다. 또한 국내최초로 최고경영자과정(AMP)을 개설하였으며, 100여명이 넘는 우수한 교·강사진으로 규모, 프로그램의 다양성, 교수진의 역량에 있어서 국내최고 수준의 경영대학원이라 자부하고 있습니다.

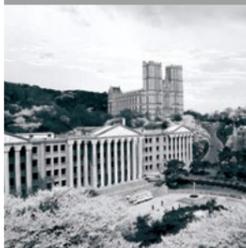
여러분은 어떤 경영자가 되고 싶으십니까? 여러분의 회사를 어떻게 바꾸고 싶으니까? 글로벌 비즈니스에서 어떤 역할을 하고 싶으니까? 여러분의 새로운 세상을 상상하십시오. 대한민국의 더 큰 미래를 설계하십시오. 그리고 경희대학교 경영대학원에서 배우고, 토론하고, 경험하며 위대한 미래를 준비하시길 바랍니다. 여러분을 환영합니다.

경영대학원장 김 재 경

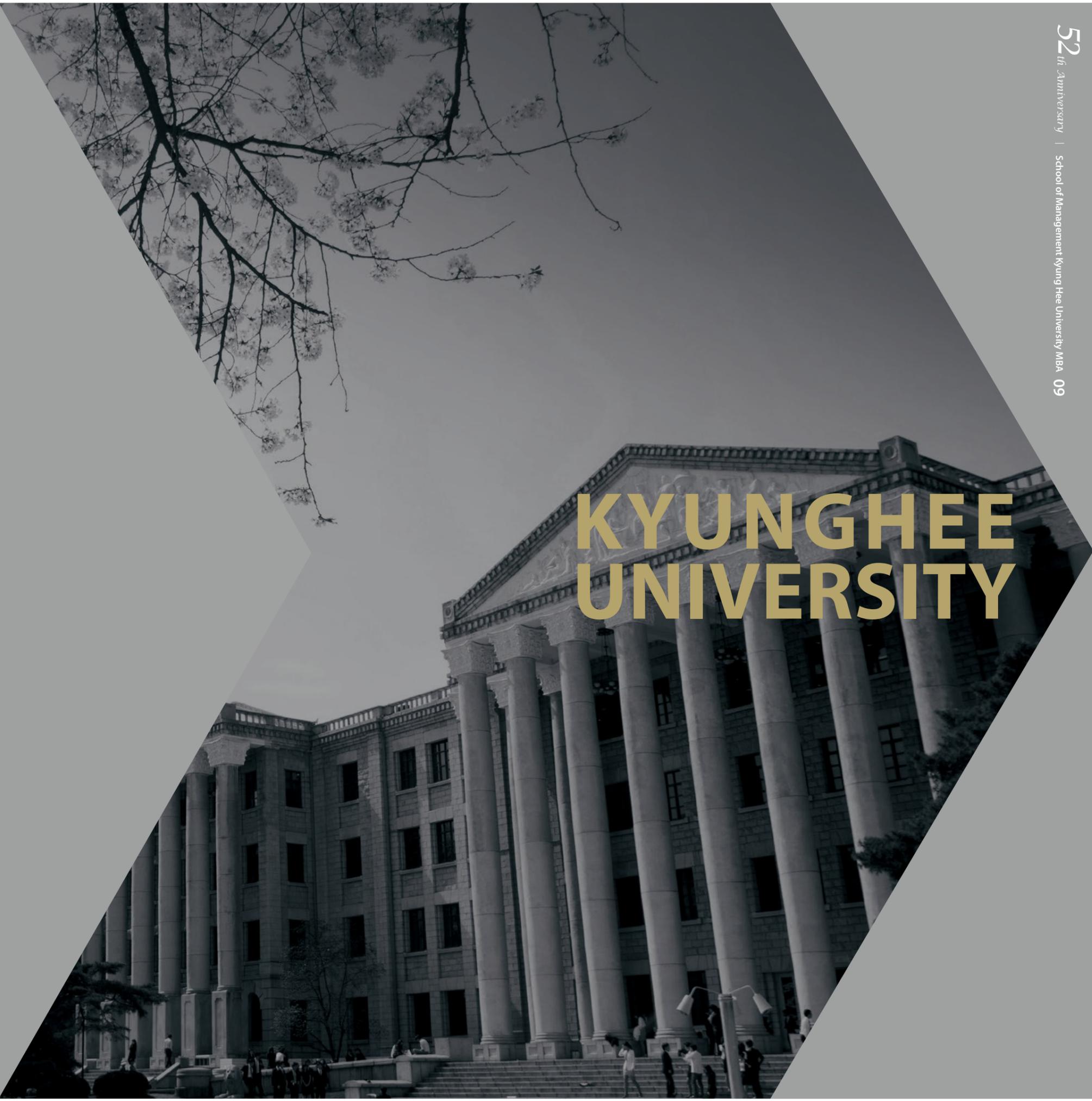


경희대학교의 남다른 길 대학다운 미래대학의 길

대한민국의 모든 대학들이 토익, 토플, 취업률에 매달릴 때 경희대학교는 보다 높은 대학 본연의 길을 생각했습니다. 인류와 지구를 향해 더 높은 목표와 책임을 갖는 진정한 학문을 하는 것이 대학 본연의 길이라고 생각했습니다. 세계적 수준의 교양교육 프로그램 휴머니스칼리지 설립, 경희가족과 이웃 공동체가 함께하는 경희 미래리포트 등 남들이 가지 않은 새로운 미래를 경희의 이름으로 개척하고 있는 것이 그것입니다. 경희대학교는 앞으로도 대학의 본질, 대학의 미래를 함께 고민하는 세계적 교육기관으로 더욱 노력하겠습니다.



KYUNGHEE UNIVERSITY



오직 경희에서만! 경희를 보면 미래가 보입니다



캠퍼스 종합개발 Space 21

캠퍼스 종합개발 Space 21은 경희대가 21세기 새로운 명문대학으로 도약하기 위한 인프라 구축 사업입니다. 경희대는 Space 21을 통해 교육 및 연구공간을 더욱 확충하고 온·오프라인이 결합된 미래 교육환경을 마련할 계획입니다. 새로운 캠퍼스 공간은 경희의 학술적 자산을 전 세계와 공유하며 대학의 지구적 공헌을 실천하는 지식창조 허브로 거듭나게 됩니다.



세계적 교양교육 후마니타스칼리지

경희대만의 독창적이며 차별화된 교양교육 프로그램인 후마니타스칼리지는 인문학에 기초한 교양교육의 강화가 대학다운 미래대학이 나아갈 방향이라는 결론 아래 설립되었습니다. 무엇을, 왜 공부해야 하는지 치열한 문제의식을 불러일으키고 대학교육과 시민교육을 연결하는 창의적 교육 방법을 통해 삶과 문명의 미래를 함께 고민하는 큰 교육을 실천하고 있습니다.



함께 만드는 미래 경희 미래리포트

1964년 경희대 설립자(故) 조영식 박사는 당시의 시각으로 경희대의 미래와 우리사회의 미래를 생각하며 '미래메시지'를 남겼습니다. 그리고 50년의 세월이 흘러 경희대학교는 다시 새로운 50년 새로운 100년을 상상하며 '경희 미래리포트'라는 큰 프로젝트를 시작하였습니다. '경희 미래리포트'는 학내 구성원 뿐 아니라 이웃 공동체까지 함께 대학의 미래, 세계의 미래를 만들어 가는 큰 프로젝트가 될 것입니다.



경희 미래전략 Global Eminence 2020

'Global Eminence 2020'은 경희대가 2019년 개교 70주년, 2029년 개교 80주년에 맞춰 아시아 정상권 대학, 세계 정상권 대학으로 도약하기 위해 목표로 한 교육지표입니다. 경희 미래전략의 핵심은 '학문과 평화의 지구적 존엄'을 실현하는 것이며, 이를 위해 경희는 학술과 실천을 창조적으로 결합해 지구공동사회를 선도하는 세계적 학술기관으로 성장하고자 합니다.



첫 윤리강령 경희 미래협약

'경희 미래협약'은 국내 대학은 물론 공공기관에서도 찾아보기 힘든 자발적인 윤리강령입니다. 경희대의 내부구성원들이 '더 나은 공동체, 존중 받는 대학'을 만들기 위해 스스로 발의하고, 의견 수렴을 거쳐 자율적으로 '경희 미래협약'이라는 윤리강령을 체결하였습니다. 아무도 가지 않는 길, 그러나 누군가는 가야 할 길, 경희대학교가 먼저 실천하고 있습니다.



글로벌 시각을 배우는 세계석학강연

경희 캠퍼스에서는 세계적 석학과 국제기구 리더들의 특별강연이 1년 내내 이어지고 있습니다. '미원레처', '석학초청특강', '21세기 미래대학을 말한다' 등 경희의 명품강연 시리즈로 학생들은 세계적 지성들의 높은 식견과 넓은 시야를 경험하는 기회를 갖게 되며, 그 속에서 학문을 대하는 태도와 생각하는 방법을 배우고 지구적 관점에서 세계를 새롭게 해석하는 안목을 키웁니다.

경희의 세계적 기록! 해마다 눈부시게 발전하고 있습니다

세계적 명문을 향한 경희의 도약은 이미 세계가 주목하고 있습니다. 국내종합대학평가를 비롯해 QS세계대학평가에서 경희는 최근 5년간 가장 높은 성장률을 기록했습니다. 비약적 성장의 중심에 있는 경희는 2019년까지 아시아 정상권 대학으로, 2029년 이전에 세계적인 명문대학으로 도약할 것입니다.



最 우수
교육역량강화 지원사업 성과평가
(2013년 교육과학기술부 교육역량강화 지원사업 성과평가)

2 위
국가고객만족도(NCSI)
(2017년 사립대 부문)

7 위
라이덴랭킹 상위 10% 논문 수
(2016년 라이덴랭킹 논문 인용 빈도 평가)

1 위
Scopus 논문 성장률
(2016년 국내 상위 20위 대학, 논문 수 및 피인용 수)

1 위
온라인 강의공개
(2015년 중앙일보 대학평가)

1 위
학위과정 외국인 학생수
(2017년 중앙일보 대학평가)

1 위
고교교육 정상화 기여대학
(2016년 고교교육 정상화 지원사업)

256 위
세계대학평가 순위
(2018년 QS세계대학평가)

33 위
아시아대학평가 순위
(2018년 QS아시아대학평가)

8 위
국내종합대학평가 순위
(2016년 중앙일보 대학평가)

머리는 차갑게, 가슴은 뜨겁게 바로 그곳 경희대학교 서울캠퍼스

본관

대학본관 석조전은 경희대를 상징하는 대표 건물 중 하나입니다. 각 행정부서와 대학원 일부 기관이 위치하고 있으며, 한국인의 기술로 만든 우리나라 최초의 석조건물이라는 건축사적 의미를 지니고 있습니다.

평화의전당

평화의 전당은 웅장한 외관과 스테인드 글라스, 화강석 조각으로 중세 고딕양식 건축물의 진수를 보여주고 있으며, 국내 최고 수준의 공연시설을 갖추고 있습니다. 공연활동을 지원하는 조정실 및 무대공간과 4,500석의 객석 수를 보유하여 단일문화공간으로는 동양최대 규모를 자랑하고 있습니다.

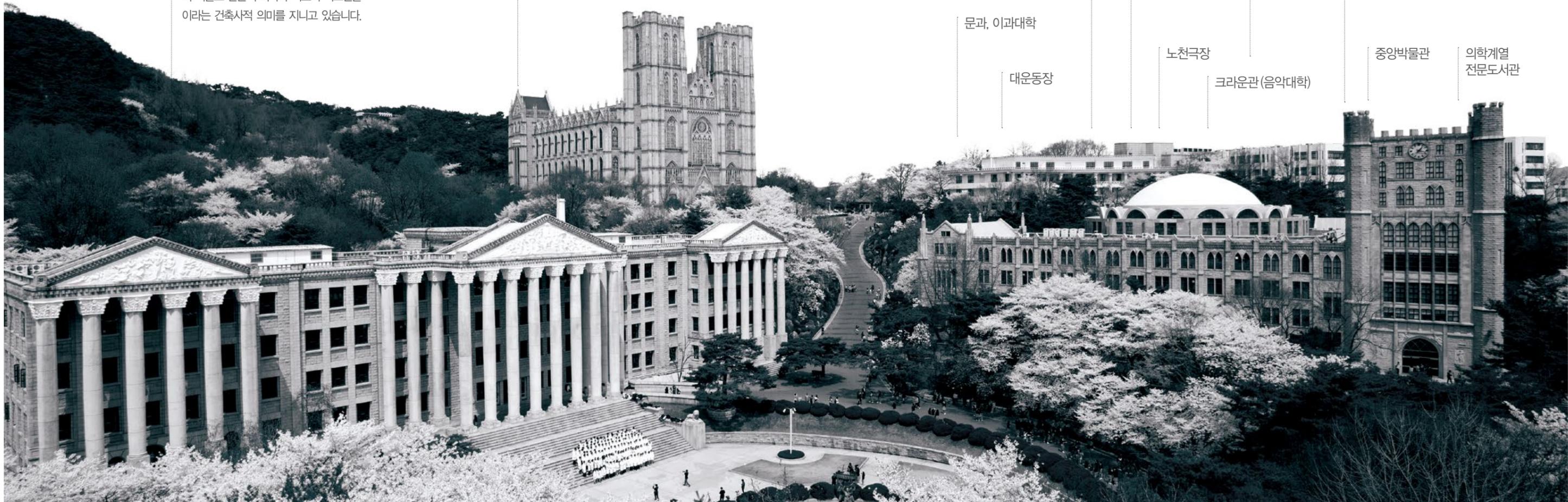
오비스홀 (경영대학원)

학부 경영대학과 경영대학원이 함께 쓰는 보금자리가 바로 '오비스홀'입니다. 2008년에 신축된 오비스홀은 지하 3층~지상 7층 규모에 최신 강의실, 연구실, 라운지, 카페 등이 자리잡고 있습니다. 경영대학원 전용 강의실은 물론 원우회 사무실까지 MBA 생활의 대부분이 이 곳 '오비스홀'에서 이루어지고 있습니다.

- ▶ 연면적 23,074m² (약 700평)
- ▶ 55개 연구실, 14개 강의실, 대강당, 라운지, 인터넷카페, 보건소, 휴게실 등

중앙도서관

중앙도서관은 대학원생들도 언제든지 이용 가능합니다. 현재 중앙도서관은 140만여 권의 장서와 6만여 종의 전자저널을 보유하고 있으며, 2012년 KERIS 전국대학도서관대회에서 교육과학기술부 장관상을 수상하였습니다.



경희대학교 경영대학원 미래로 가는 문이 활짝



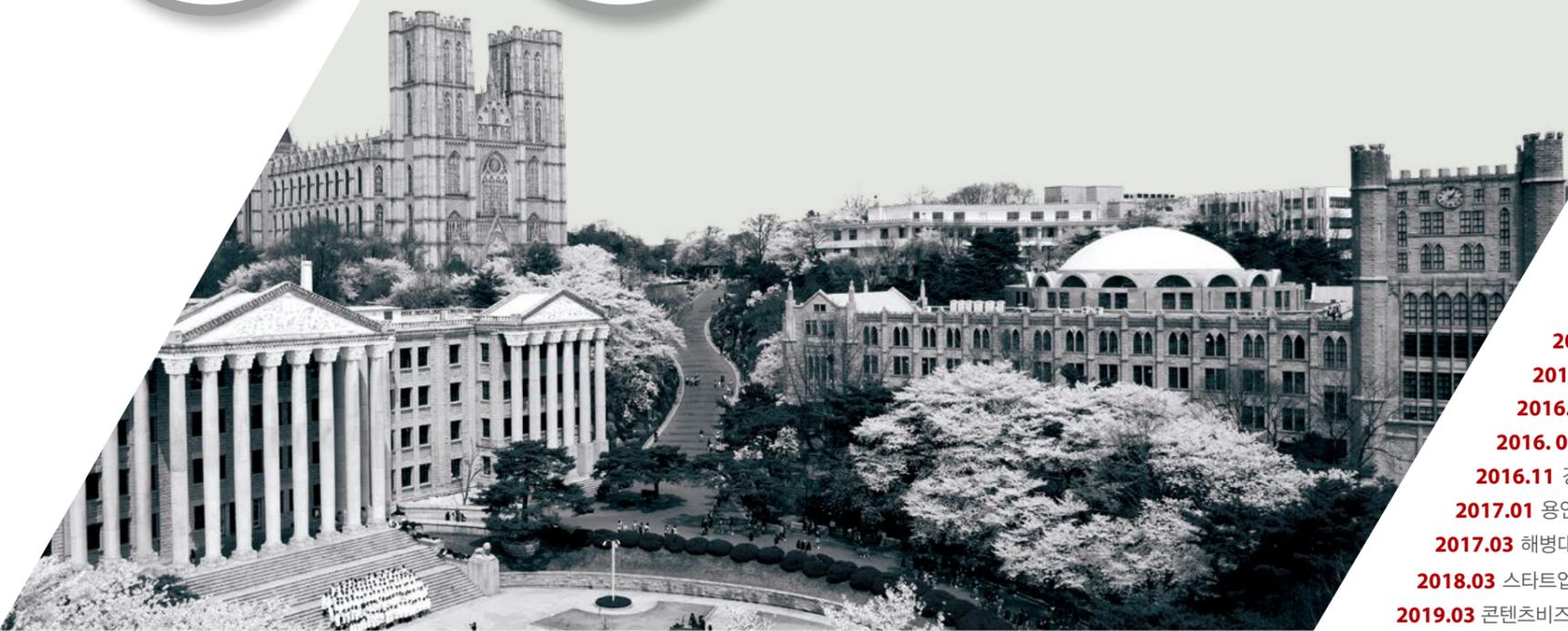
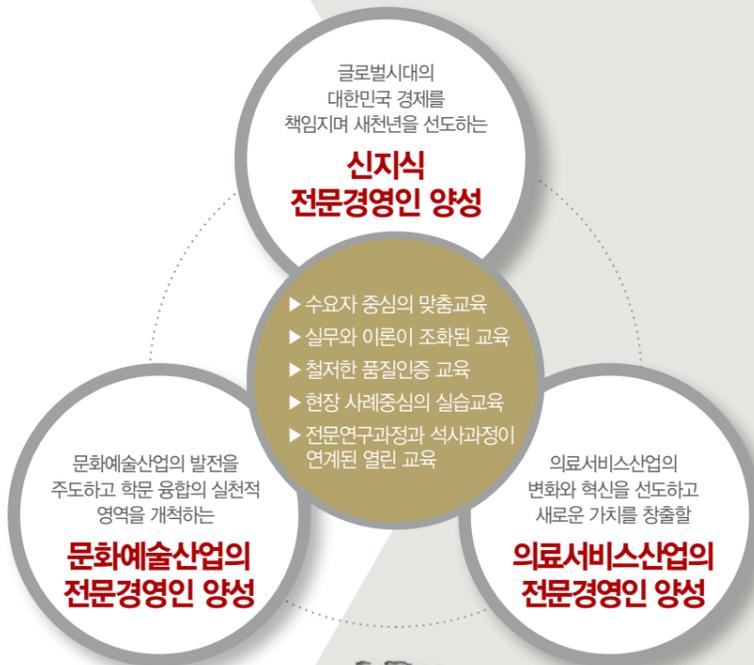
미래학자 앨빈 토플러는 "21세기 문맹은 읽지 못하고 쓰지 못하는 사람이 아니라, 배우려 하지 않고 낡은 지식을 버리지 않는 사람이 될 것"이라고 말했습니다. 사회에서 또 기업에서 일을 할수록, 직급이 높아갈수록, 더더욱 새로운 지식에 대한 목마름이 생깁니다. 경희대학교 경영대학원에서는 새로운 미래경영 트렌드 및 글로벌 경영에 대한 통찰력, 그리고 현장의 문제해결 방법 등을 제공함으로써 학문과 현장이 조화를 이룬 실용적 MBA교육을 제공합니다. 각 분야에서 열정적으로 활동하고 있는 인재들에게 더 큰 문이 되어 드리겠습니다.

School of Management Kyung Hee University MBA



세계무대를 뛰는 경영인재 경희캠퍼스에서 꿈을 키우고 있습니다

경희대학교 경영대학원은 수요자 중심의 맞춤형교육으로 미래지향적이고 혁신적인 경영전문인력을 양성하고 있습니다. 경희MBA 과정은 현재 기업이 당면한 문제를 해결하며, 미래 글로벌 시장에서의 차별화 전략을 모색하고, 다음세대의 성장동력을 함께 고민하는 커다란 배움의 장이 되기를 희망합니다. 특별히 세분화된 실무형 교육과정으로 유명한 경희 MBA에서 동종업계 교우간 네트워크를 통해 다양한 정보와 인맥의 교류가 있기를 바랍니다.



경희대학교 History

- 1949.02 1946년 설립된 배영대학관을 모체로 재단법인 성재학원 설립
- 1952.12 4년제 대학으로 승격
- 1955.02 종합대학교 설립 인가(문리과대학, 법과대학, 정경대학, 체육대학)
- 1960.03 경희대학교로 교명 변경
- 1971.10 양방과 한방이 협진하는 1,000 베드 규모의 경희의료원 개원
- 1976.07 대학 최초로 AGN 201형 원자로 도입
- 1979.10 서울캠퍼스 '평화의전당' 착공
- 1986.04 인류 역사 최초 세계평화대백과사전 발간, 세계최초 세계시민교과서 발간
- 1993.12 교육기관으로서는 세계 최초로 평화복지대학원 유네스코 평화교육상 수상
- 1999.10 평화의전당 개관
- 2000.11 경희사이버대학 설립 인가
- 2001.09 새천년 기념탑-네오르네상스 문 준공
- 2009.05 World Civic Forum, World Civic Youth Forum 개최
- 2011.03 교양대학 후마니타스칼리지 출범
- 2011.09 UNAI - 경희 국제회의 개최
- 2012.02 경희학원 설립자 미원(美源) 조영식 박사 서거
- 2012.09 우주탐사학과, 초소형 인공위성 '시네마 1기' 발사 성공
- 2012.12 캠퍼스 종합개발 착공
- 2013.08 BK21플러스 '창의인재 양성사업' 20개 선정
- 2014.10 경희대학교 - 삼성전자 산학협력 협약
- 2016.09 UN 세계평화의날 35주년 Peace BAR Festival 개최

경영대학원 History

- 1966.03 산업경영대학원 설치 인가-경영학과 신설
- 1971.03 산업경영대학원을 경영행정대학원으로 명칭 변경
- 1972.03 세무학과 신설
- 1980.11 경영행정대학원을 경영대학원으로 명칭 변경 (행정대학원과 분리)
- 1997.09 의료경영학과 신설
- 1999.11 경영컨설팅학과, 문화예술경영학과 신설
- 2000.09 e-Business학과 (현 빅데이터경영학과) 신설
- 2001.09 무역경영학과를 국제경영학과로 명칭 변경
- 2002.03 중국비즈니스 매니지먼트 과정 신설 - 중국비즈니스학과 신설
- 2005.03 브랜드매니지먼트학과 신설
- 2008.04 중국비즈니스학과를 중국경영학과로 명칭 변경
- 2011.03 경영학과, 의료경영학과, 문화예술경영학과로 학과편제 개편
- 2012.12 군 계약학과 운영계약 체결 (3군사령부, 특수전사령부, 8군단, 11사단, 상무대, 육군3사관학교)
- 2013.02 육군정보통신학교 계약학과 운영계약 체결
- 2014.03 유통경영 MBA 신설
- 2014.03 농수산융복합 최고전략과정 신설
- 2014.03 경희 - SBC 창조경영 MBA 신설
- 2015.03 혁신경영 MBA, 전략경영 MBA 신설
- 2016.03 경영대학원 설립 50주년
- 2016.08 이천Off-Campus 신설
- 2016.11 경영대학원 50주년 비전선포식 개최
- 2017.01 용인 off-campus 신설
- 2017.03 해병대 계약학과 신설
- 2018.03 스타트업 MBA 신설
- 2019.03 콘텐츠비즈니스 MBA 신설

52주년을 맞이한 경희MBA 새로운 비전

Quantum Leap



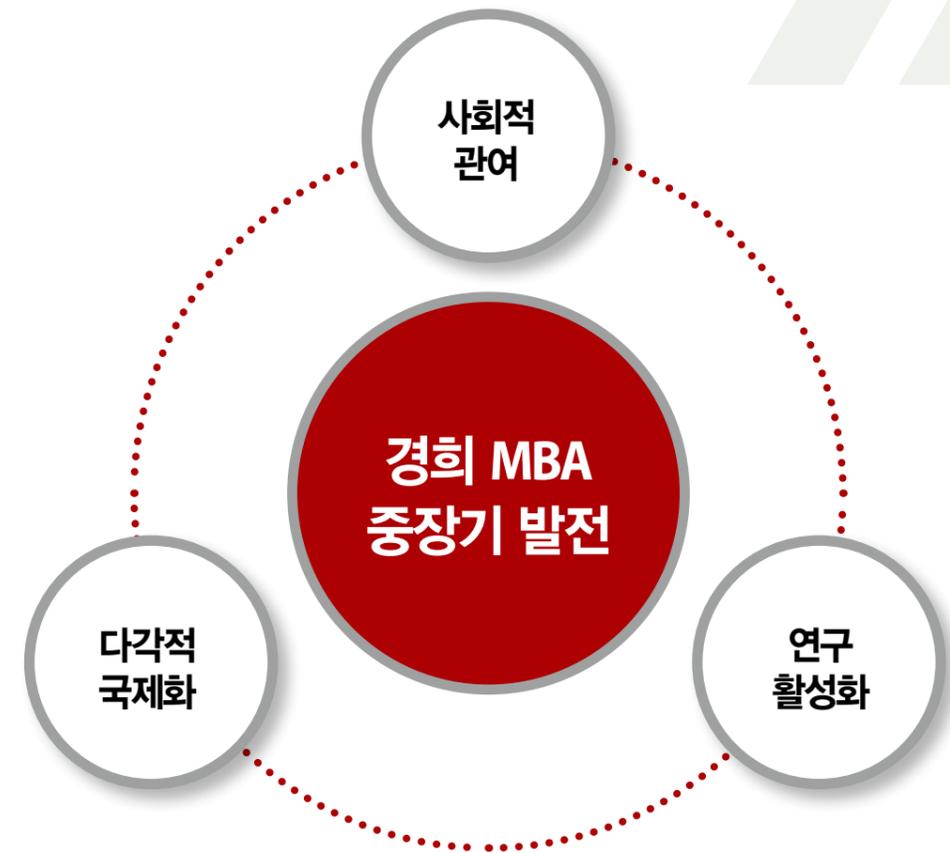
2016

2020



글로벌 전문경영인 양성과 지식 창조를 통해
사회적 문제 해결에 기여함으로써
더 나은 사회 구현에 기여하는

경희 MBA



School of Management Kyung Hee University MBA

경희대학교
경영대학원 MBA과정 소개

경희대학교

경영대학원

석사학위과정 (주중)

- ▶ 경영 MBA
- ▶ 경영컨설팅 MBA
- ▶ 국제경영 MBA
- ▶ 브랜드 MBA
- ▶ 빅데이터경영 MBA
- ▶ 세무관리 MBA
- ▶ 스타트업비즈니스 MBA
- ▶ 중국경영 MBA
- ▶ 문화예술경영 MBA
공연예술경영 프로그램
문화예술정책 프로그램
박물관·미술관경영 프로그램
- ▶ 의료경영 MBA
- ▶ 콘텐츠비즈니스 MBA

특별연구과정

- ▶ 최고경영자과정

기업제휴 석사과정 (주말)

- ▶ 경영 E-MBA
- ▶ 서비스경영 MBA
- ▶ 유통경영 MBA
- ▶ 융복합6차산업 MBA

군 계약학과 및 학군제휴 석사과정

- ▶ 고양캠퍼스
- ▶ 광주캠퍼스
- ▶ 대전캠퍼스
- ▶ 설악캠퍼스
- ▶ 이천캠퍼스
- ▶ 홍천캠퍼스
- ▶ 공군대구캠퍼스
- ▶ 공군성남캠퍼스
- ▶ 용인캠퍼스(수원)



경영 MBA

경영MBA는 급변하는 기업환경에 적응할 수 있는 전략적 사고를 통해 탈 산업화 시대에 적합한 경영전문가를 양성하는 과정입니다. 현재 우리 경영환경은 서비스산업에 기반한 경영학 지식이 필요한 시대로 접어들었으며, 따라서 경영MBA 역시 서비스산업 분야에서 역량을 발휘할 수 있는 인재를 양성하는 것이 교육목표입니다. 경영학의 기본이 되는 마케팅, 인사·조직, 재무관리, 생산운영관리, 회계관리 등 전반에 걸친 교육을 통하여 졸업생들이 개인사업 혹은 소속기업의 기능별 영역에서 최고의 성과를 올리도록 도와드립니다.



경영컨설팅 MBA

1998년 국내 최초로 경희대학교와 한국능률협회가 제휴하여 개설한 MBA 과정으로 그동안 700명이 넘는 졸업생들이 전문 컨설턴트 혹은 전문 경영인으로서 국가사회발전에 크게 이바지하고 있습니다. 경영컨설팅 MBA는 첫째, 이론과 실무의 균형 있는 과정을 통해 기초지식과 실무능력을 키우며 둘째, 체계적인 방법론교육을 통해 문제해결능력과 컨설팅 수행능력을 배양하며 셋째, 프레젠테이션과 커뮤니케이션 스킬 등 다양한 프로그램을 통하여 컨설턴트로서의 자질과 기본소양능력을 함양하는 것을 목적으로 하고 있습니다.



국제경영 MBA

국제경영MBA는 글로벌 무한경쟁 환경하에서 기업이 생존하고 발전하기 위해 절실히 요구되는 글로벌 비즈니스 전문기를 육성하는 것을 교육목표로 합니다. 이를 위해 국제경영분야, 국제금융분야, 무역분야의 전문 교과목들로 구성된 체계적인 교육과정을 제공하고 있습니다.



브랜드 MBA

브랜드는 날로 치열해지고 있는 글로벌 비즈니스 기업경영 환경에서의 가장 핵심적이며 지속가능 경쟁우위 요소임은 물론 기업의 주요자산으로써 그 중요성이 더욱 강조되고 있습니다. 브랜드MBA는 디자인전문가와 경영전문가를 향후 최고의 브랜드전문가로 새롭게 업그레이드 시키는 것을 목표로 하고 있습니다. 본 과정에서는 기업과 고객차원의 성공적 브랜드 관리에 필요한 동시대적 다양한 이론과 방법론 등을 수학과, 이를 실무와 접목함으로써 실무중심의 현실적이고 미래지향적인 학문과 실습을 제공합니다.



빅데이터경영 MBA

빅데이터경영MBA는 인터넷 정보기술의 발전으로 새롭게 등장한 빅데이터경영에 대한 이론교육 및 실습과 21세기 디지털 경영인을 양성하기 위하여 개설된 전공입니다. 인터넷, 전자상거래, 소셜네트워크, 모바일, 클라우드컴퓨팅, 빅데이터, 사물인터넷 등 새로운 정보기술은 끊임없이 개인과 기업에 많은 영향을 주었고, 새로운 비즈니스프로세스와 비즈니스모델을 창조하게 되었습니다. 반면에 새로운 정보기술은 예상하지 못했던 보안, 프라이버시, 인력 감축 등의 문제를 경험하게 하였습니다. 이와 같은 추세에 따라, 경영MBA에서는 새로운 디지털 기회와 위험을 분석하고 적극적으로 대처할 수 있는 전문인력 양성을 목적으로 합니다. 특히 최근에 많은 관심을 갖고 있는 빅데이터, 고객관계관리, 비즈니스프로세스 혁신, 비즈니스모델 개발 등의 역량을 높이기 위한 과목들을 강화하였습니다.



세무관리 MBA

1972년 설립된 세무관리MBA는 조세제도 및 조세행정을 합리적으로 해석하고 수행할 전문가와 기업경영에 있어 효율적인 세무계획을 수립하고 집행할 세무전문가를 양성하는 것이 목적입니다. 경영대학원 내에서 가장 오랜 역사를 가진 세무관리 전공은 대부분의 재학생과 졸업생들이 회계사, 세무사, 변호사, 기업 세무담당자 및 세무공무원 등으로 구성되어 있으며 재학생, 졸업생 및 담당교수가 함께 참여하는 워크샵과 각종 소모임 활동을 운영하고 있습니다. 현재 경제학회(경희대학교 세무관리학과 학회)가 활발히 운영되고 있으며, 1년에 6회 이상 동문들과 교류와 친목을 다지고 있습니다.



스타트업비즈니스 MBA

스타트업비즈니스 MBA는 곧 다가올 4차산업과 같은 미래사회에서 요구하는 역량을 갖춘 전문 경영인을 양성합니다. 기존 지식 습득 위주의 교육보다 창의성, 융합성, 문제해결능력 등 역량에 초점을 맞춘 교육시스템으로 지속성장이 가능한 미래 기업가가 될 수 있도록 돕고 있습니다. 스타트업비즈니스 MBA는 새롭게 시작되는 4차 산업혁명 시대를 이끌어갈 미래인재를 육성하며, 경희지식경영포럼, 경희아카데미를 통해 평생 함께하는 경영의 동반자가 되어드리겠습니다.





중국경영 MBA

중국경영MBA는 대중국 무역 및 투자와 관련된 글로벌 비즈니스 마인드와 전공지식을 함양하는 과정입니다. 국내 최고 중국전문가 양성을 위하여 중국의 정치, 경제, 사회, 문화 등 각 방면의 지식과 실용적인 정보를 습득함은 물론, 세부 관련분야들을 체계적이고 집중적으로 학습할 수 있도록 교육환경을 제공합니다. 특히 중국 칭화대, 텐진대 등 유명 대학들과 협력하여 중국 대학교수 및 현지 전문가를 초빙한 교육, 중국 경제관련 고위급 공무원 및 기업인들과의 교류를 통해 중국 비즈니스에 대한 현장감각을 배움으로써 이론과 실무에 정통한 중국 전문가를 육성하고자 합니다.



문화예술경영 MBA

문화예술경영MBA는 문화예술 활동 전반에 경영원리를 도입하여 기획, 마케팅, 홍보, 자원조성 영역에서 효율성을 극대화하고, 문화예술단체 운영에 새로운 패러다임을 적용하여 문화산업 발전에 기여하는 문화예술경영 전문가를 양성하고 있습니다. 본 과정 내에는 공연예술경영, 문화예술정책, 박물관·미술관경영으로 세부 프로그램이 구성되며, 전공별 특수성과 연계성을 통해 각 분야의 시너지 효과를 거두고 있습니다.



의료경영 MBA

의료경영MBA는 국내외 의료산업의 동향에 대한 포괄적 이해능력과 의료서비스 산업의 변화에 대처하는 역량을 교육하고 있으며, 의료실무 경영자 양성뿐 아니라 의료산업 분야의 다양한 이해관계자의 갈등을 효과적으로 조정하는 커뮤니케이터 육성에도 노력하고 있습니다. 본 과정은 전통적 경영과 의료서비스 산업에 대한 이해를 바탕으로 의료기관 경영, 의료정책 분석 및 수립, 제약산업, 실버산업 등 세부산업에 대한 특성화 교육을 제공하고 있습니다. 또한 융·복합 서비스 산업인 의료서비스 산업의 특성을 파악하고 전문지식을 효과적으로 융합하여 새로운 시장기회를 창출하는 역량을 배양하며, 국제의료 및 해외환자 유치 흐름에 맞추어 다문화 환경에 대한 이해 및 대처능력 향상을 통한 글로벌 경영능력을 키워주고 있습니다.



콘텐츠비즈니스 MBA

콘텐츠비즈니스MBA는 경영학적 소양을 기반으로 다양한 콘텐츠 전반에 대한 이해는 물론 문화, 산업 등 콘텐츠관련 사업화 등에 필요한 차세대 콘텐츠 경영인 양성이 목적입니다. 21세기 지식기반사회를 선도하는 미래 성장 동력은 콘텐츠산업으로 산업 규모가 빠르게 성장하고 있고, 이에 대한 학문적 수요가 높아지고 있습니다. 이와 관련 문화(엔터테인먼트, 방송, 미디어), 산업(4차산업혁명, 사물인터넷 등)관련 콘텐츠에 대해 해당 산업의 운영, 수익창출을 위한 비즈니스모델 등 경영학적으로 접근하고 있습니다.



주말 석사과정



경영 E-MBA

국내 중소기업을 대표하는 중소기업진흥공단(SBC)과 협력 네트워크를 구축하여 만든 전략적 교육프로그램으로서, 창조경제의 선도기업 육성을 도모하며 창조적 역량으로 글로벌시장을 선도하는 차세대 전문경영인 육성을 교육목표로 삼고 있습니다. 기업환경변화 예측능력, 전략적 의사결정능력 및 최신 경영혁신 기법과 국내외 선진기업 벤치마킹을 위한 필드트립 프로그램을 포함하는 등 핵심역량 강화에 초점을 맞추고 있습니다.



서비스경영 MBA

변화를 바라는 기업의 임직원들에게 외부환경의 변화, 성공적으로 변화에 대처할 수 있는 지식과 노하우를 제공하고자 합니다. 가치혁신과정, 세일즈마케팅혁신과정, 소자본경영혁신과정 등 다양한 경영혁신테마를 바탕으로 중소기업 또는 자영업 경영자에게 생존에 필수적인 지식과 새로운 경험을 제공하며, 프랜차이즈의 성공적 창업과 경영을 지도하는 컨설팅 전문가 육성을 통해 프랜차이즈 산업발전을 선도합니다.



유통경영 MBA

유통경영MBA는 급변하는 글로벌 유통환경을 선도하는 핵심 경영학석사 육성을 목표로 우수 유통기업, 유통협회, 학회 등과 네트워크를 구축하고 있습니다. 실전형 유통전략 경영기법을 학습하며, 과학적 유통정보 관리시스템을 연구합니다. 또한 학사일정에 국내외 선진 유통기업 연수 프로그램이 포함되어 있어 학생들에게 실무와 이론이 조화된 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.



융복합6차산업 MBA

융복합6차산업MBA석사과정은 농식품 미래의 성장 동력 기술경영을 기반으로 산업 분야별 장점들을 응용, 기술에 대한 가치창출을 확립하고 학문적 산·학 융복합6차산업 통합관리시스템을 학습하여 극대화하는 교육프로그램으로써, 글로벌 수준의 전문가 양성 및 사회에서 요구하는 융복합6차산업 전문기술인력을 안정적으로 진출시키고자 합니다.



군위탁 교육과정 (학군제휴 / 계약학과)

군위탁과정은 군 간부들을 위한 우수한 교육시스템을 갖추고 있습니다. 경희대학교의 우수한 교수진이 직접 출강하며, 첨단 시스템을 통한 멀티미디어 교육 및 온라인 강자와 군 간부에게 필요한 특화된 과목을 제공하고 있습니다. 또한 각 캠퍼스에 행정실을 설치하여 상근직원에게 의한 학사지원이 이뤄지고 있을 뿐 아니라 다양한 장학제도와 전국의 캠퍼스를 통한 수강이 가능합니다.



이론과 실무, 양날개를 갖춘 탄탄한 교수진이 기다리고 있습니다

경희대학교 경영대학원은 수많은 경험과 맞춤형의에 대한 노하우를 지닌 최고의 교수진을 갖추고 있습니다. 외국대학에서의 강의경험을 활용하여 세계유수 MBA 기준에 부합하는 교육서비스를 제공함은 물론, 현장에 능한 전문가들과 해외석학들이 교수진에 초빙되어 이론과 현장이 조화를 이룬 최고의 교육을 제공하고 있습니다.

“
MBA과정은 교수와 학생이 함께
해결책을 찾아가는 과정입니다.
열심히 가르치겠습니다.
열심히 자극을 주십시오.
”



경영 MBA
주임교수 양성병

문화예술경영 MBA
주임교수 박신의

국제경영 MBA
주임교수 정현주

세무 MBA
주임교수 박성욱

경영 MBA (주중, 주말)

양성병 KAIST
김양균 University of South Carolina
김형재 Kyung Hee University
문병준 University of Connecticut
박용승 University of Minnesota
손일태 Northwestern University
신건철 Georgia State University
김춘선 Gachon University
김명수 Kyung Hee University
허연 Kyung Hee University
최방길 Yonsei University
석철진 University of Paris 1
오현중 Kyung Hee University
김건우 University of Massachusetts
정혜영 University of California, Berkeley
노재항 University of Minnesota
송상호 Korea University
이재선 University of Chicago
나운봉 University of Singapore Nanyang Tech
임대규 Kyung Hee University
김병로 Kyung Hee University
김성일 Yonsei University
김준석 University of Chicago
임재욱 Sogang University
김홍유 Kyung Hee University
김승묵 Kyung Hee University
신광수 Kyung Hee University
이대연 Kyung Hee University
서영호 University of Syracuse
김인현 Seoul National University
서장훈 Myung Ji University
정창근 Kyung Hee University
임현진 Myung Ji University
박찬욱 Indiana University
이동규 Michigan State University
황인석 Kyung Hee University

경영컨설팅 MBA

송상호 Korea University
권도희 Kyung Hee University
이동규 Hongik University
최동현 The University of Suwon
석철진 University of Paris 1
김명형 Korea University

국제경영 MBA

정현주 University of Nebraska-Lincoln
김학민 Washington State University
이상희 University of Kentucky
김경배 Kyung Hee University
강인원 Sung Kyun Kwan University
황윤섭 Moscow State University
최영준 State University of New York, Buffalo
김진 Kyung Hee University

브랜드 MBA

김준석 University of Texas at Arlington
이상민 Chung Ang University
장은영 Ewha Womans University
김현철 Kyung Hee University
김혜영 Kyung Hee University
김준희 New York University Master of Art
박상완 BPP Law School (UK)
안소연 IDAS Hongik University

빅데이터경영 MBA

양성병 KAIST
김민용 KAIST
박주석 University of California, Berkeley
노인성 Kyung Hee University
윤세웅 Sogang University
최주철 Kyung Hee University
전용준 Ajou University
권오병 KAIST
최연준 Hankuk University of Foreign Studies
김관영 KAIST
조일구 KAIST

세무관리 MBA

박성욱 Seoul National University
정병용 Kon Kuk University
김상명 Kyung Hee University
노정관 Korea University
권오형 Myongji University
오문성 Korea University

스타트업비즈니스 MBA

이상규 Kyung Hee University
최주철 Kyung Hee University
김양호 Kyung Hee University
최일영 Kyung Hee University
안찬민 Kyung Hee University

중국경영 MBA

강재식 Peking University
김두현 National Chengchi University
김영인 Kyung Hee University
안유화 Korea University
박병광 Fudan University
전병서 Seoul National University

문화예술경영 MBA

박신의 University of Paris 4
정재월 Korea University
백령 New York University
신상철 University of Paris 4
지혜원 Yonsei University
민지은 University of Paris 3
나도삼 Chung Ang University
전태일 University of Newcastle
주명진 Ewha Womans University
이용관 Sung Kyun Kwan University
차민경 Sung Kyun Kwan University
유선정 Sung Kyun Kwan University
민정아 Sung Kyun Kwan University
김새미 Ewha Womans University
정갑영 Tubingen University

의료경영 MBA

김상만 University of Nebraska
김양균 University of South Carolina
장혜정 University of Illinois at Urbana-Champaign
김용태 Kyung Hee University
박상찬 University of Illinois at Urbana-Champaign
배현태 University of Harvard
최명기 Duke University
임정희 Yonsei University
변성관 Kyung Hee University
문진숙 Kyung Hee University
조수민 Kyung Hee University

General Management MBA

경영 MBA

급변하는 산업 및 기업환경에 적응할 수 있는 전략적 사고와 탈산업화 시대와 후기 산업사회에 적합한 경영전문가를 양성하는 과정이다. 현재 우리 산업환경은 기존의 제조산업에 기반한 경영학 지식에서 서비스산업에 기반한 경영학 지식이 필요한 시대로 전환되었다. 경영MBA는 후기 산업사회에 적합한 서비스산업의 분야에서 역량을 발휘할 수 있는 인재를 양성하는 것이 교육의 목적이 된다. 그러므로 경영학의 기본이 되는 마케팅, 인사·조직, 재무관리, 생산운영관리, 회계관리 등의 역량을 개발하여 서비스산업과 일반산업에서 활용할 수 있는 전공이다. 이러한 과정을 이수한 후 개인사업, 회사의 기능별 영역에서 자신의 역량을 발휘할 수 있게 인재를 육성하는 것이 경영MBA의 목표이다.

전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택3
공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론 중 택3
전공선택	[마케팅영역] 서비스마케팅, 소비자행동론, 마케팅리서치, 유통물류개론, 글로벌마케팅론, 광고론, 브랜드마케팅, 신상품마케팅, 가격론, e-마케팅
	[재무관리영역] 금융공학개론, 증권시장론, 파생상품론, 위험관리론, 국제금융론, 금융시장론, 투자론, 보험경영론, 연금론, M&A 사례연구
	[생산 및 운영관리영역] 경영품질론, 종합물류생산관리론, 전사적 자원관리(ERP), 서비스품질론, 생산운영관리, 서비스경영, SCM, SPSS를 이용한 통계분석, 경영과학
	[조직 및 인적자원관리영역] 조직변화관리, 전략적인적자원개발, 노사관계론, 국제적인적자원관리, 창업가정신, 전략경영론, 조직설계, 경영역량개발, 경영혁신전략론, 리더십이론, 전략적인적자원관리
	[회계영역] 회계감사론, 원가회계론, 관리회계론, 재무회계론, 세법학총론, 기업조세전략, 재무제표분석, 가치평가론

* 전공기초와 전공필수는 1~2학기에 이수하는 것을 기본으로 하며, 전공선택은 3~5학기에 선택하여 이수하도록 한다.

교육과정 로드맵

신입생	경영학의 기본적인 5가지 관리영역의 능력을 배양하기 위한 학생들의 지원 및 선발	
1~2기	전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택3
	공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론 중 택3
	핵심역량	경영학의 기능적 측면의 핵심 기초분야의 능력배양
3~4기	전공선택	다음 각 영역 중, 학생이 심화하여 전공하기를 원하는 과목 선택
		[마케팅영역] 서비스마케팅, 소비자행동론, 마케팅리서치, 유통물류개론, 글로벌마케팅론, 광고론, 브랜드마케팅, 신상품마케팅, 가격론, e-마케팅
		[재무관리영역] 금융공학개론, 증권시장론, 파생상품론, 위험관리론, 국제금융론, 금융시장론, 투자론, 보험경영론, 연금론, M&A 사례연구
		[생산 및 운영관리영역] 경영품질론, 종합물류생산관리론, 전사적자원관리(ERP), 서비스품질론, 생산운영관리, 서비스경영, SCM, SPSS를 이용한 통계분석, 경영과학
		[조직 및 인적자원관리영역] 조직변화관리, 전략적인적자원개발, 노사관계론, 국제적인적자원관리, 창업가정신, 전략경영론, 조직설계, 경영역량개발, 경영혁신전략론, 리더십이론, 전략적인적자원관리론
		[회계영역] 회계감사론, 원가회계론, 관리회계론, 재무회계론, 세법학총론, 기업조세전략, 재무제표분석, 가치평가론
	핵심역량	전문영역별 핵심역량 개발
졸업 후	경영과 관련된 기본적인 5가지 기능적 분야를 경험한 후, 자신의 조직 내 역할 또는 자신의 직업경로에 맞추어 핵심분야에 대한 역량을 개발하여 전문영역의 역량확대 (승진 및 새로운 career path 개발)	

* 경영MBA는 주말강좌 개설



주임교수 양성병

“미래경영은 균형입니다. 지성과 감성, 실무와 이론도 균형이 필요합니다. 타인을 배려하고 함께하여 타인을 통해 조직의 성과를 극대화하는 더 큰 역량을 함양해드립니다.”

양성병 KAIST CRM개론

김양균 University of South Carolina 연구조사방법론, 조직행동론, 경영학연구, 의료보험론

김형재 Kyung Hee University 소비자행동론, 경영학연구, 마케팅관리론, 경영전략론

문병준 University of Connecticut e-마케팅

박용승 University of Minnesota 경영학연구

박찬욱 Indiana University 유통관리론

손일태 Northwestern University 경제학연구

신건철 Georgia State University 마케팅관리론

김춘선 Gachon University 경제학연구

김명수 Kyung Hee University 연구조사방법론

허연 Kyung Hee University 경영혁신전략론

최방길 Yonsei University M&A사례연구

석철진 University of Paris 1 조직혁신과 변화관리

오현종 Kyung Hee University 경영학연구, 경영통계학

김건우 University of Massachusetts 투자론, 재무관리

정혜영 University of California, Berkeley 회계학연구

노재항 University of Minnesota 조직개발과 변화관리

송상호 Korea University 연구조사방법론, 조직행동론, 경영전략론, 조직혁신관리론

이재선 University of Chicago 재무관리

나운봉 University of Singapore Nanyang Tech 마케팅커뮤니케이션

임대규 Kyung Hee University 회계학연구

김병로 Kyung Hee University 재무관리

김성일 Yonsei University 퇴직연금관리론

김준석 University of Chicago 마케팅관리론, 브랜드마케팅

임재욱 Sogang University 유통물류개론, 유통경영론, 마케팅관리론

김홍유 Kyung Hee University 생산운영관리, 품질경영

김승묵 Kyung Hee University 전략적인적자원관리

신광수 Kyung Hee University 소매경영론

이대연 Kyung Hee University 경제학연구, 글로벌경제이슈

서영호 University of Syracuse 인터넷과 전자상거래, 경영정보시스템

김인현 Seoul National University 컨설팅개론

서장훈 Myung Ji University 중소기업경영혁신론

정창근 Kyung Hee University 경영정보시스템

임현진 Myung Ji University 조직심리학

이동규 Michigan State University 서비스전략세미나, 서비스경영론

황인석 Kyung Hee University 서비스마케팅, 마케팅커뮤니케이션

최주철 Kyung Hee University 벤처창업경영전략

Consulting MBA

경영컨설팅MBA

경영컨설팅MBA는 1998년도 한국능률협회와 제휴하여 국내 최초로 개설한 최고의 경영컨설턴트를 양성하는 학위 프로그램이다. 700명이 넘는 졸업생들이 배출되어 전문 컨설턴트 혹은 전문 경영인으로 국가사회발전에 중추적 역할을 담당하고 있다. 경영컨설팅MBA는 첫째, 이론과 실무의 균형 있는 과정설계를 통하여 기초적 지식과 실제적 능력을 함양한다. 둘째, 체계적인 방법론교육을 통하여 문제해결능력과 컨설팅 수행능력을 함양한다. 셋째, 프레젠테이션과 커뮤니케이션스킬 등 다양한 프로그램을 통하여 컨설턴트로서의 자질과 기본소양능력을 함양한다.

전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택3
공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론 중 택3
전공선택	경영혁신 컨설팅 프로그램, 전략 및 창업경영 프로그램

경영혁신컨설팅 프로그램 교육과정 로드맵

신입생	HR 및 조직분야, 경영혁신분야의 컨설턴트 혹은 전문경영인이 되고자하는 지망생	
1~2기	전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택3
	전공선택	경영전략 및 진단론, 인적자원관리론, 경영컨설팅론, 조직혁신관리론
	핵심역량	전략수립 및 경영시스템 분석능력, 조직설계 및 관리능력, 경영컨설팅 수행능력, HR 제도이해 및 설계능력
3~4기	공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론 중 택3
	전공선택	경영혁신전략, 프로젝트기획, 성과관리분석, 인간관계와 커뮤니케이션스킬, 조직개발과 변화관리, 전략적인적자원관리
	핵심역량	커뮤니케이션 능력, 컨설팅 방법론 실행능력, 변화관리 능력
졸업 후	HR 및 인사조직 분야 컨설턴트 / 경영혁신 분야 컨설턴트 / 전문경영인	

전략 및 창업경영 프로그램 교육과정 로드맵

신입생	창업경영CEO 혹은 창업경영전문컨설턴트가 되고자하는 모든 지망생	
1~2기	전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택3
	전공선택	서비스경영론, 경영전략 및 진단론, 경영컨설팅론, 창업경영컨설팅론, 조직혁신관리론
	핵심역량	경영전략 기획수립능력, 산업구조분석능력, 창업경영의 이해 및 전략수립능력, 경영시스템 분석능력
3~4기	공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론 중 택3
	전공선택	비즈니스모델링, 서비스전략세미나, 자산관리컨설팅, 자산관리분석론, 프로젝트기획론, 마케팅전략론, 프랜차이즈경영론
	핵심역량	자산운영관리 분석능력, 변화관리 능력, 프로젝트 운영능력, 세부전략 수립 및 실행능력
졸업 후	창업경영컨설턴트 및 전문경영인 / 전략기획컨설턴트 및 전문경영인	



주임교수 송상호

“
**첨단 경영지식과 실무 노하우로
 무장한 전문 경영인, 고급 경영컨설턴트,
 창업경영 CEO를 위한 곳입니다.
 환영합니다!**”

송상호 Korea University 연구조사방법론, 조직행동론, 경영전략론, 조직혁신관리론
 권도희 Kyung Hee University 서비스감성경영
 김양호 Kyung Hee University 창업경영과 기업가 정신
 이동규 Hongik University 서비스경영
 최동현 The University of Suwon 자산관리분석론
 석철진 University of Paris 1 조직개발과 변화관리
 김명형 Korea University 전략적 인적자원관리

International Management MBA

국제경영 MBA

국제경영MBA는 글로벌 무한경쟁 환경하에서 기업이 생존하고 발전하기 위해 절실히 요구되는 글로벌 비즈니스 전문가를 육성하는 것을 교육목표로 한다. 이를 위해 국제경영분야, 국제금융분야, 무역분야의 전문 교과목들로 구성된 체계적인 교육과정을 제공하고 있다.

전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택3
공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론, 국제경영론 중 택3
전공선택	글로벌 경제이슈, 전자상거래와 국제무역, 국제마케팅, 국제재무관리, 국제통상학연구, 글로벌 경영전략, 해외시장조사론, 해외투자론, 글로벌 경제통합연구, 국제금융론, 외환론, 국제 로지스틱스 개론, 이슬람 금융연구

교육과정 로드맵

신입생	무역이나 해외투자 업무와 관련된 기업가 및 관리자로서 이론적 지식과 실천적 지식을 겸비한 해외사업 분야의 최고전문가를 지향하는 자	
1~2기	전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택3
	전공선택	글로벌 경제이슈, 전자상거래와 국제무역, 국제마케팅, 국제재무관리, 국제통상학연구
	핵심역량	전반적인 글로벌 경영환경에 대한 통찰력, 국제기업활동과 관련된 주요분야의 이론적 기초를 체득함
3~4기	공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론, 국제경영론 중 택3
	전공선택	글로벌 경영전략, 해외시장조사론, 해외투자론, 글로벌 경제통합연구, 국제금융론, 외환론, 국제 로지스틱스 개론, 이슬람 금융연구
	핵심역량	해외진출 시 요구되는 실천적 전문지식을 겸비함
졸업 후	해외진출 기업의 경영자 / 해외사업부문의 관리자 / 금융기관의 외환업무 관리자	

“
 지금은 글로벌 시대입니다.
 전세계를 무대로 활약하는 뛰어난
 글로벌 비즈니스 전문가로
 만들어드리겠습니다.”

주임교수 정현주

- 정현주 University of Nebraska-Lincoln 글로벌경영전략, 글로벌경영론, 국제경영론
- 김학민 Washington State University FTA비즈니스 세미나
- 이상희 University of Kentucky 국제재무관리
- 김경배 Kyung Hee University 무역상무사례연구
- 강인원 Sung Kyun Kwan University 국제마케팅
- 황윤섭 Moscow State University 해외지역연구
- 최영준 State University of New York, Buffalo 국제무역론
- 김진진 Kyung Hee University 국제마케팅



브랜드 MBA

글로벌 비즈니스 환경 하에 치열해지는 기업 경영환경에서 브랜드 중심적 기업경영은 핵심적이며 지속가능 경쟁우위 요소임은 물론 기업의 중요한 자산으로써 그 중요성이 더욱 강조되고 있다. 브랜드MBA는 디자인전문가와 경영전문가를 최고의 브랜드 전문가로 새로이 탄생시키 고자 함을 목표로 기업차원 및 고객차원에서의 성공적인 브랜드 관리를 위해 필요로 하는 동시대적 감각의 다양한 이론과 방법론 등을 수학 하며, 이를 실무와 접목시킴으로써 실무중심으로 현실적일 뿐만 아니라 미래지향적 학문과 실습을 제공한다.

전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택3
공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론, 브랜드 마케팅 중 택3
전공선택	브랜드 개발 전략, 브랜드 패키징 전략, 브랜드 커뮤니케이션, 디자인 커뮤니케이션, 브랜드 디자인전략, 브랜드 마케팅리서치, 브랜드 진단론, 브랜드 법, 브랜드관리전략 세미나

교육과정 로드맵

신입생	브랜드매니저 및 최고브랜드관리자가 되고자 하는 자 브랜드 관리에 관심 있고 브랜드 경영의 중요성을 인지한 기업 관리자들(CMO & CDO)	
1~2기	전공기초	경영학연구, 경제학연구, 회계학연구, 경영통계학, 연구조사방법론 중 택3
	전공선택	브랜드 커뮤니케이션, 브랜드 개발 전략, 브랜드 리서치, 브랜드 패키징 전략, 디자인 커뮤니케이션
	핵심역량	이론적 학습, 실무적 훈련의 진입
3~4기	공통필수	마케팅관리론, 재무관리, 생산운영관리, 경영정보시스템, 조직행동론, 브랜드마케팅 중 택3
	전공선택	브랜드 디자인전략, 브랜드 진단론, 고급 브랜드리서치, 브랜드 법, 브랜드매니지먼트전략 세미나
	핵심역량	이론적 학습의 완성, 실무적 훈련의 완성, Practical Training
졸업 후	브랜드매니저 및 브랜드관리 컨설턴트 / CBO	



주임교수 김준석

“국민을 섬기는 국가 브랜딩부터
고객을 섬기는 기업 브랜딩까지...
이 모든 브랜딩을 책임지는
전문브랜더의 산실.
경희 브랜드MBA의 약속입니다.”

- 김준석 University of Texas at Arlington 마케팅관리, 브랜드관리
- 김준희 New York University Master of Art 디자인 커뮤니케이션
- 김현철 Kyung Hee University 브랜드진단
- 김혜영 Kyung Hee University 브랜드네이밍
- 박상완 BPP Law School(UK) 브랜드&디자인 법
- 안소연 IDAS Hongik University 디자인 이노베이션
- 이상민 Chung Ang University 브랜드개발
- 장은영 Ewha Womans University 브랜드패키징

Big Data Management MBA

빅데이터경영 MBA

인터넷, 전자상거래, 소셜네트워크, 모바일, 클라우드컴퓨팅, 빅데이터, 사물인터넷 등 급속도로 발전하는 정보기술은 개인과 기업에게 지속적으로 영향을 줄 뿐만 아니라 생존과 발전을 위한 새로운 비즈니스 프로세스와 비즈니스모델의 혁신과 창조를 끊임없이 요구하고 있다. 한편으로는 보안침해, 프라이버시, 인력 감축 등의 문제를 촉발한다. 이와 같은 추세에 따라, 본 대학원에서는 새로운 디지털 기회와 위험을 분석하고 적극적으로 대처할 수 있는 전문인력 양성을 목적으로 빅데이터경영MBA를 개설하였다. 빅데이터경영MBA는 빅데이터경영에 대한 최신 이론과 동향의 교육 및 실습을 통하여 21세기 디지털 경영인을 양성하기 위하여 개설된 전공이다. 최근에 많은 관심을 갖고 있는 빅데이터, 사물인터넷, 고객관계관리, 비즈니스프로세스 혁신, 비즈니스모델 개발 등의 역량을 높이기 위한 과목들을 강화하였다.

전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택3
공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론 중 택3
전공선택	e-비즈니스개론, 전략정보시스템, 빅데이터경영, IT컨설팅, 비즈니스모델, 인터넷비즈니스, 모바일비즈니스, 경영혁신방법론, CRM개론, CEM개론, 비즈니스분석, 데이터마이닝, 지식경영

교육과정 로드맵

신입생	정보기술을 활용하여 창조적 경영을 원하는 자	
1~2기	전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택3
	공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론 중 택3
	핵심역량	정보기술 이해능력, 정보화 전략설계능력, 컨설팅수행능력
3~4기	전공선택 1	e-비즈니스개론, 전략정보시스템, 빅데이터경영, IT컨설팅
	전공선택 2	비즈니스모델, 인터넷비즈니스, 모바일비즈니스, 경영혁신방법론, CRM개론, CEM개론, 비즈니스분석, 데이터마이닝, 지식경영
	핵심역량	비즈니스모델 도출 능력, 비즈니스분석 능력, 정보기술 활용능력, 고객분석능력 (전공선택 1을 수강한 후 전공선택 2를 수강해야 함)
졸업 후	IT기업 임원 / IT컨설턴트 / 벤처기업가 / 대기업 IT기획자	

“
이제는 디지털 시대입니다. 모바일, 소셜네트워크, 클라우드, 빅데이터, 사물인터넷 등 새로운 정보기술을 적극적으로 활용할 수 있는 21세기 디지털 경영인으로 키워드리겠습니다.”

주임교수 양성병

양성병 KAIST CRM개론

김민용 KAIST 비즈니스모델개발론

권오병 KAIST 빅데이터응용6차산업

최연준 Hankuk University of Foreign Studies 데이터분석실무

김관영 KAIST 기술경영

조일구 KAIST 경영실무통계

박주석 University of California, Berkeley 경영정보시스템, 디지털경영개론

노인성 Kyung Hee University 경영정보시스템

윤세웅 Sogang University 비즈니스모델개발론

최주철 Kyung Hee University 경영정보시스템

전용준 Ajou University CRM개론



Tax Management MBA

세무관리 MBA

1972년 설립된 세무관리MBA는 조세제도 및 조세행정을 합리적으로 해석하고 수행할 전문가와 기업경영에 있어서 효율적인 세무계획을 수립하고 집행할 세무전문가를 양성하는 것이 그 목적이다. 경영대학원 내에서 가장 오랜 역사를 가진 세무 전공은 대부분의 재학생 및 졸업생들이 회계사, 세무사, 변호사, 기업 세무담당자 및 세무공무원 등으로 구성되어 있으며 재학생, 졸업생 및 담당교수가 함께 참여하는 워크샵 및 각종 소모임 활동을 활발히 운영하고 있다. 현재 경희대학교 세무학과학회(경세학회)가 운영되고 있으며 1년에 6회 이상 동문들이 교류와 친목을 다지고 있다.

전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택 3
공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론, 기업조세전략 중 택 3
전공선택	세법학총론, 세무회계, 기업과 조세, 소득과세연구, 소비과세연구, 민법과 세법, 금융과 기업세무, 금융과 조세, 양도소득세법, 국제조세전략, 세무조사론, 세무경영세미나, 세무경영전략세미나, 법인세 사례연구, 지방세 사례연구, 상속증여세 사례연구, 양도소득세 사례연구, 세무조사 사례연구, 통상법과 조세, M&A 세무전략, 지방자치단체와 조세, 재산과세연구, 비영리법인의 세무, 중국세법연구, 조세정책세미나

교육과정 로드맵

신입생	조세제도를 합리적으로 해석 및 수행할 전문가가 되고자 하는 이들 (세무공무원, 회계사, 세무사, 변호사, 기업회계·세무 담당자 등)	
1~2기	전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택3
	전공선택	세법학총론, 세무회계, 기업과 조세, 소득과세연구, 소비과세연구, 민법과 세법
	핵심역량	세법 기본지식 및 논리이해, 세무관리 지식 습득
3~4기	공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론, 기업조세전략 중 택3
	전공선택	금융과 기업세무, 금융과 조세, 양도소득세법, 국제조세전략, 세무조사론, 세무경영세미나, 세무경영전략세미나, 법인세 사례연구, 지방세 사례연구, 상속증여세 사례연구, 양도소득세 사례연구, 세무조사 사례연구, 통상법과 조세, M&A 세무전략, 지방자치단체와 조세, 재산과세연구, 비영리법인의 세무, 중국세법연구, 조세정책세미나
	핵심역량	세법지식의 실무적용, 세무관리 분석 및 설계, 현행 세법의 문제점과 개선점 파악, 세법전문가로서의 세무분야 논문작성
졸업 후	세무분야 전문가로서 세무관련 직장으로 재취업(공공기관, 회계법인, 세무법인, 대기업 회계팀 등) / 세법 전문가로서의 역량 확대 / 세무관련 박사과정 진학	

“ 체계적인 커리큘럼, 최고의 교수진, 그리고 돈독한 선후배관계... 여러분을 세무분야 최고의 전문가로 키워드리겠습니다. ”

주임교수 박성욱

- 박성욱 Seoul National University 세무관리세미나
- 정병용 Kon Kuk University 민법총칙과 세법
- 김상명 Kyung Hee University 기업조세 전략
- 노정관 Korea University 법인세 기초
- 권오형 Myongji University 상속증여세
- 오문성 Korea University 세무세미나





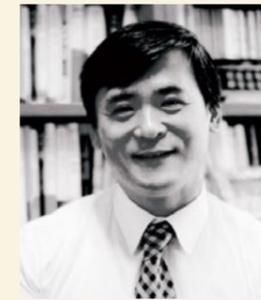
중국경영 MBA

중국경영MBA는 대 중국무역 및 투자와 관련하여 글로벌 비즈니스 마인드 형성과 전공지식을 습득하고, 국내 최고 중국전문가 양성을 위한 전문 과정으로 중국 정치, 경제, 사회, 문화 등 각 분야의 다양한 지식과 실용적인 정보를 습득하고, 필요한 세부관련 분야들을 체계적이고 집중적으로 학습할 수 있는 교육환경을 제공한다. 특히, 대학 강의실을 초월하여 중국 칭화대학, 텐진대학 등 유명대학들과의 협력, 중국인 대학교수 등 전문가 초빙을 통한 현지교육, 중국 경제관련 고위급 공무원 및 기업인들과의 교류를 통한 중국비즈니스에 대한 현장 감각을 학습하여 이론과 실무에 정통한 중국전문가를 육성하고자 한다.

전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택3
공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론 중 2과목을 선택, 중국경제지리와 사업입지 1과목 포함 총 3과목 이수
전공선택	중국사회와 행정시스템, 중국투자전략론, 중국금융론, 중국시장 및 마케팅론, 중국비즈니스 사례분석, 중국어 프리젠테이션, 중국프로젝트 관리론, 현대중국이슈론, 중국지역경제론, 중국협상전략론, 중국무역실무론, 중국증권시장분석론, 중국기업분쟁과 법률, 중국기업경영과 노사관계

교육과정 로드맵

신입생	중국관련 사업체의 현지법인장 / 경영자가 되고자 하는 자 / 국내은행 및 증권사 증권간부를 준비하는 자 / 중국관련 기업 창업 및 CEO가 되고자 하는 자	
1~2기	전공기초	경영학연구, 경제학연구, 경영통계학, 연구조사방법론, 회계학연구 중 택3
	전공선택	중국사회와 행정시스템, 중국투자전략론, 중국금융론, 중국시장 및 마케팅론, 중국비즈니스 사례분석, 중국어프리젠테이션, 중국프로젝트관리론
	핵심역량	경영에 대한 전반적인 이해, 중국 거시경제에 대한 폭넓은 이해와 분석능력, 중국 금융시장 및 투자전략의 이해와 비즈니스 사례분석
3~4기	공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론 중 택2, 중국경제 지리와 사업입지(필수)
	전공선택	현대중국이슈론, 중국지역경제론, 중국협상전략론, 중국무역실무론, 중국증권시장 분석론, 중국기업분쟁과 법률, 중국기업경영과 노사관계
	핵심역량	중국 기업경영에 대한 이해와 사례분석, 중국 지역경제에 대한 이해와 심층분석, 현대중국의 주요이슈 분석 및 중국비즈니스 사업전략수립, 중국경제 네트워크 및 인맥구축을 통해 투자환경 분석능력을 제고하고, 중국 네트워크 및 인맥을 구축하여 이를 적극 활용하도록 함.
졸업 후	국내의 유명대학의 중국관련 전공 박사과정 진학, 국내기업의 중국파견 현지법인장 / 중소기업 및 대기업의 중국실무 또는 전문경영인, 각종 정부 및 공공기관의 중국관련 부서 종사 / 각 대학 및 사회단체의 중국교류 담당자 / 기타 중국관련 전문가 활동 / 중국관련 기업창업 및 CEO	



주임교수 강재식

“대한민국 최초 경희 China-MBA는 최고의 인맥과 전문성으로 귀하에게 새로운 중국 비즈니스 지도를 펼쳐드리겠습니다.”

강재식 Peking University 글로벌협상전략론, 중국협상전략론
 김두현 National Chengchi University 중국금융론, 중국지역경제론
 김영인 Kyung Hee University 중국기업가정신
 안유화 Korea University 중국금융정책과 투자환경
 박병광 Fudan University 중국 비즈니스와 국제환경
 전병서 Seoul National University 중국투자전략, 중국증권시장분석론

문화예술경영 MBA

문화예술경영MBA는 문화예술활동 전반에 경영원리를 도입하여 기획과 마케팅, 홍보, 자원조성 영역에서 효율성을 극대화하고, 문화예술단체 운영에 새로운 패러다임을 적용함에 따라 문화산업 발전에 기여하는 문화예술경영 전문가를 양성한다. 이에 따라 박물관·미술관경영, 공연예술경영, 문화예술정책으로 세부 프로그램이 구성되며, 전공별 특수성과 연계성을 통해 시너지를 극대화한다.

전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택 3
공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론, 문화예술경영론 중 택 3
전공선택	[박물관·미술관경영 프로그램] 박물관·미술관학, 박물관·미술관경영론, 박물관·미술관교육론, 소장품과 정보관리, 미술시장의 이해, 국제전시기획과 경영, 현대미술사와 큐레이터십, 관객개발연구, 예술경영과 리더십, 예술지원과 자원조성, 기업문화마케팅, 문화예술공간 건립계획, 문화예술경영 연구설계
	[공연예술경영 프로그램] 극장경영, 공연예술기획, 공연예술마케팅과 홍보, 공연예술산업론, 공연예술법제도와 실무, 공연예술조직관리, 관객개발연구, 예술경영과 리더십, 예술지원과 자원조성, 기업문화마케팅, 문화예술공간 건립계획, 문화예술경영 연구설계
	[문화예술정책 프로그램] 문화예술정책론, 문화예술정책 평가연구, 문화예술 법·제도연구, 문화도시정책, 문화예술교육정책, 문화산업정책론, 지역 및 문화복지정책, 관객개발연구, 예술경영과 리더십, 예술지원과 자원조성, 기업문화마케팅, 문화예술공간 건립계획, 문화예술경영 연구설계

교육과정 로드맵

신입생	문화예술계 관련 종사자 및 취업희망자를 대상으로, 문화예술의 가치 극대화를 위한 경영기법의 필요성과 절실함을 갖추고 있는 자	
1~2기	전공기초	경영학연구, 경제학연구, 회계학연구, 경영통계학, 연구조사방법론 중 택 3
	전공선택	박물관·미술관학, 박물관·미술관 경영론, 박물관·미술관교육론, 극장경영, 공연예술기획, 공연예술마케팅과 홍보, 문화예술정책론, 문화도시정책, 문화예술정책평가연구, 문화예술공간건립계획, 예술지원과 자원조성
	핵심역량	문화예술경영 일반에 대한 이해, 박물관·미술관의 이해, 공연예술경영의 이해, 문화예술정책의 이해
3~4기	공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론, 문화예술경영론 중 택 3
	전공선택	소장품과 정보관리, 미술시장의 이해, 국제전시기획과 경영, 공연예술산업론, 공연예술법제도와 실무, 공연예술조직관리, 문화예술교육정책, 문화산업정책론, 지역 및 문화복지정책, 문화예술경영 연구설계, 관객개발연구, 기업문화마케팅
	핵심역량	박물관·미술관 경영 전반과 세부 지식의 이해, 공연예술경영 전반과 세부 지식의 이해, 문화예술정책에 대한 세부 지식의 이해
졸업 후	문화예술시설(공연장, 아트센터, 박물관, 미술관, 갤러리 등)의 관장, 학예사, 기획자, 홍보 및 마케팅 담당자 / 공공기관(문화재단, 각종 정부 문화지원기구)의 문화예술 업무 담당자 / 문화예술단체 운영 및 기획자 / 축제기획 및 자원조성 전문가 / 문화예술경영 컨설턴트 / 뮤지엄 플래너 / 아트딜러 / 갤러리스트 / 문화예술 프로젝트 매니저 / 문화기획자 / 문화예술 통계리서처 / 문화정책 및 행정 전문가 / 문화정책 개발 및 연구자	



“문화가 국력입니다. 문화융성이 곧 국가융성입니다. 대한민국 문화예술계를 이끌어 갈 더 큰 인재로 키워드리겠습니다.”

주임교수 박신의

박신의 University of Paris 4 문화예술정책론, 문화예술경영론, 문화예술공간건립계획, 문화기획론
 지혜원 Yonsei University 극장경영
 신상철 University of Paris 4 소장품과 정보관리
 백 령 New York University 박물관·미술관 교육론
 민지은 University of Paris 3 문화기획론
 나도삼 Chung Ang University 문화도시정책
 전태일 University of Newcastle 박물관미술관학
 주명진 Ewha Womans University 국제전시기획과 경영론
 이용관 Sung Kyun Kwan University 공연예술조직관리
 차민경 Sung Kyun Kwan University 공연예술마케팅과 홍보
 유선정 Sung Kyun Kwan University 공연예술축제의 이해
 민정아 Sung Kyun Kwan University 기업문화마케팅
 김새미 Ewha Womans University 국제문화교류정책
 정갑영 Tubingen University 지역 및 문화복지 정책
 정재왈 Korea University 공연예술학개론, 공연예술국제교류

Medical MBA

의료경영 MBA

의료경영MBA는 국내외 의료산업 전반에 대한 주요 흐름과 동향에 대한 포괄적 이해능력 및 급변하는 의료서비스 산업의 변화에 대처하는 역량을 교육하여 산업이 요구하는 실무적 경영자를 양성하고, 의료산업 분야의 다양한 이해관계자의 갈등 및 이견을 효과적으로 조정하는 커뮤니케이터로서의 자질을 육성하는 교육을 지향한다. 전통적인 경영학 지식과 의료서비스 산업에 대한 폭넓은 이해를 기반으로 의료기관 경영, 의료정책 분석 및 수립, 제약산업, 실버산업 등 세부산업에 대한 특성화된 교육을 제공하고 전문적 의료경영인을 양성한다. 또한 융·복합 서비스 산업인 의료서비스 산업의 특성을 파악하고 각 세부분야에 대한 전문지식을 효과적으로 융합하여 새로운 시장기회를 창출할 수 있는 역량을 배양하고, 글로벌 헬스케어로 대표되는 국제의료 및 해외환자 유치 흐름에 맞추어 다문화적 환경에 대한 이해 및 대처능력의 향상을 통한 글로벌 경영 능력을 배양한다. 또한 급변하는 환경과 날로 격화되어가는 경쟁 속에서 살아남기 위해서는 의료 환경에 대한 이해가 필수적이다. 의료정책과정에서는 의료재정 및 의료공급으로 구성되는 의료체계와 공급자로서의 병원의 특성 및 의료정책의 영향을 소개함으로써 의료환경에 대한 심층적 이해를 제고시켜 향후 병원의 나아가야 할 방향을 설정하는데 기초적인 지식을 제공한다. 이에 기초하여 의료기관의 입장과 산업적 시각을 보건의료정책 결정과정에 반영할 수 있는 전문기를 양성하는 것을 목표로 한다.

전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택3
공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론, 의료정책과 경영 중 택3
전공선택	의료경제학, 의료보험론, 의료서비스마케팅, 의료경영법론, e-헬스케어 시스템, 의료SCM, 의료서비스질경영, 의료소비자심리, 글로벌헬스케어, 의료컨설팅, 의료시장론, 실버산업경영, 의료관련법규, 의료경영혁신세미나, 의료연구방법론, 의료산업과 정책사례연구, 의료서비스조직관리, 글로벌헬스케어 사례연구

교육과정 로드맵

신입생	의료산업 종사자와 의료서비스산업으로의 진출을 도모하고자 하는 자 / 의사, 치과의사, 간호사, 의료기관 행정직, 치위생사 등 병원 종사자 / 제약사, 의료컨설팅, 의료기기, 의료관광 등 의료서비스산업 내 다양한 분야의 종사자	
1~2기	전공기초	경영학연구, 회계학연구, 경제학연구, 연구조사방법론, 경영통계학 중 택3
	전공선택	의료정책과 경영, 의료경제학, 의료보험론, 의료서비스마케팅, 의료경영법론, e-헬스케어 시스템, 의료SCM, 의료서비스질경영, 의료소비자심리, 글로벌 헬스케어
	핵심역량	경영의 기초과목들을 수강하고 의료산업의 정책 및 환경을 이해함
3~4기	공통필수	경영정보시스템, 마케팅관리론, 생산운영관리, 재무관리, 조직행동론, 의료정책과 경영 중 택3
	전공선택	의료컨설팅, 의료시장론, 실버산업경영, 의료관련법규, 의료경영혁신세미나, 의료연구방법론, 의료산업과 정책사례연구, 의료서비스조직관리, 글로벌헬스케어 사례연구
	핵심역량	경영의 기능별 필수강좌들을 수강하고 의료산업에서 적용 가능한 다양한 어플리케이션들을 습득함
졸업 후	기회와 이직률이 매우 높은 의료서비스산업에서 의료경영학과 전공자 간 네트워크를 기반으로 이에 대한 안정적인 인력수급이 가능하도록 하며 또한 대학원생에게도 산업 내 활동기회를 부여 / 네트워크 구축 효과가 큼	

※ 의료경영 MBA는 주말강좌 개설



주임교수 김상만

“의료경영MBA는 경험과 이론을 통해 대한민국 의료산업의 새로운 가치를 창조합니다.”

- 김상만 University of Nebraska 의료SCM
- 김양균 University of South Carolina 의료보험론, 경영학연구
- 장혜정 University of Illinois at Urbana-Champaign 의료정보시스템
- 김용태 Kyung Hee University 의료조직관리론, 의료컨설팅론
- 박상찬 University of Illinois at Urbana-Champaign 글로벌 헬스케어
- 배헌태 University of Harvard 의료법과 의료분쟁사례
- 최명희 Duke University 의료심리학
- 임정희 Yonsei University 글로벌제약산업의 이슈와 분석
- 변성관 Kyung Hee University 병원경영실무론
- 문진숙 Kyung Hee University 의료커뮤니케이션과 병원평가론
- 조수민 Kyung Hee University 의료커뮤니케이션과 병원평가론

“
창조적 마인드로
미래를 이끌어갈 경영전문가로
만들어 드리겠습니다.”

주임교수 정창근



경영 E-MBA

경영 E-MBA는 기업 내 고급 인재들에 대한 경영교육을 통해 미래형 경영자 양성을 목표로 하는 프로그램입니다. 국내최고 수준의 경희대학교 교수진이 풍부한 해외 명문대학에서의 경험과 국내 산업별 연구결과를 바탕으로 Intensive하며 Module화된 커리큘럼을 구성하였습니다.

“
유통경영학석사는 Global 유통을
선도하는 핵심주역입니다.
열정과 예지로 행복한 도전을
지금, 시작하세요!”

주임교수 신광수



유통경영 MBA

유통경영 MBA는 급변하는 글로벌 유통환경을 선도하는 핵심 경영학석사 육성을 교육목표로 삼고 우수 유통기업, 유통협회, 학회 등과 네트워크를 구축하고 있습니다. 실전형 유통전략 경영기법을 학습하며, 유통환경에 최적화된 과학적 유통정보 관리시스템을 연구하여 학생들에게 실무와 이론이 조화된 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

“
위기를 기회로 볼 줄 아는 통찰력과
변화를 성공으로 이끌어 내는 노하우!
서비스경영을 통해 여러분의 역량을
한 층 더 높여드리겠습니다.”

주임교수 안상준

서비스경영 MBA

서비스경영 MBA는 변화를 바라는 기업의 임직원들에게 기업을 둘러싼 외부환경의 변화, 그리고 성공적으로 변화에 대처할 수 있는 지식과 노하우를 제공하고자 합니다. '목표 고객이 바라는 가치를 제품과 서비스에 어떻게 반영할 것인가?'와 같은 다양한 서비스경영 테마를 바탕으로 중소기업 또는 자영업 경영자에게 생존에 필수적인 지식과 새로운 경험을 제공하고자 합니다.



“
농식품산업에서 미래를
이끌어 갈 융복합6차산업
경영전문인으로 거듭나십시오!”

주임교수 김진수

융복합6차산업 MBA

융복합6차산업 MBA석사과정은 농식품 미래의 신성장 동력 기술경영을 기반으로 산업 분야별 장점들을 응용하는 기술에 대한 가치창출을 확립하고 학문적 산·학 융복합6차 산업 통합관리시스템을 학습하여 극대화하는 교육프로그램으로써, 글로벌수준의 전문가 및 사회에서 요구하는 융복합6차산업 전문기술인력을 양성합니다.



이래서 경희 MBA 교수님과 재학생이 직접 추천합니다

살아있는 정보가 숨쉬는 곳 '경희 MBA'

CHENG ZHENGJIAN / 중국경영MBA

직장을 다니며 자기계발을 하는 것이 말처럼 쉬운 일은 아닙니다. 하지만 경희MBA를 통해 얻었던 경험은 쉽지 않은 일을 가능하게 하는 원동력이 되고 있습니다. 단순히 이론에만 머무르지 않고, 실제 경험담과 함께하는 수업은 바로 이러한 원동력의 실체입니다. 특정 분야의 이슈나 발전과정 또는 생생한 정보들을 교수님들과 선배들에게서 얻을 때마다 어느새 한 단계 더 발전한 자신의 모습을 볼 수 있었습니다. 경희MBA는 그동안 최고 수준의 경영대학원 순위에서 자리를 비운 적이 없으며, 동우장학금 실시를 통해 학습에 대한 의욕을 고취시키고 있습니다. 이러한 경희MBA에서 여러분들과 생생한 경험을 나눌 날을 손꼽아 기다리며, 언제나 환영합니다.

"STAY HUNGRY STAY FOOLISH"

이주엽 / CJ제일제당, 국제경영MBA

매일 출근과 퇴근의 반복 속에서 채워지지 않는 2%를 위한 선택은 경희MBA, 경영에 대한 지식과 폭넓은 인맥을 위해 단순히 선택했던 등록은 시간이 지날수록 더욱 다양한 가르침을 주는 듯 합니다. 자주 보니 가족보다 더 가족같은 선배배와의 수업뿐만 아니라 학과 행사에도 적극 참여해주시는 교수님들 덕분에 경영대학원이라는 울타리보다 인생공부를 위한 삶의 활력 소라는 말이 더 어울릴 정도입니다. 후회없는 선택으로 학문, 인맥, 새로운 꿈까지 일망타진하길 바라며 다음 학기는 여러분도 우리와 함께 성장하길 바랍니다.

웃는 사자가 여러분을 기다립니다

최예람 / 예술강사, 문화예술경영MBA

경희대학교 경영대학원은 '웃는 사자'를 표상합니다. 관용과 배려를 함축하는 '웃는 사자'는 첫 번째, 세상의 선배로서 깊이 있는 고민을 함께 해주시는 교수님들에게서 나타납니다. 두 번째, 함께하는 동기들의 소통 가운데 '웃는 사자'의 모습을 발견할 수 있습니다. 수치적인 표현이 어려운 예술을 경영과 합하는 것이 어렵다고 생각했던 저는, 경희MBA에서 문화예술경영의 참 뜻을 깨달을 수 있었습니다. 다가올 새 학기에 여러분들을 만나 '웃는사자'의 관용과 배려를 나타낼 수 있길 고대해봅니다.

균형과 유대, 경희MBA의 자산입니다

지혜원 / 문화예술경영MBA 교수

우리 경희MBA 문화예술경영학과는 여러가지 장점 가운데 세 가지만 꼽아볼까요. 첫째, 경영대학원 내에 자리 잡고 있어 정통 경영학의 맥락을 이해할 수 있다는 점입니다. 때문에 응용학문인 '예술경영학'의 부족한 점을 보완할 수 있지요. 둘째, 이론과 실무 능력을 겸비한 균형잡힌 공부가 가능하다는 점입니다. 이 결과 우리 졸업생들은 현장에서도 뛰어난 업무 능력을 인정받고 있습니다. 셋째, 재학생과 졸업생 간 원우들의 유대가 끈끈하다는 점입니다. 인간관계가 중요한 사회에서 우리 학과를 매개로 한 동질감은 사회활동에 큰 힘이 됩니다. 여러분의 도전을 환영합니다.



함께하는 경희 MBA 동문 서로서로 힘이 되어 봅시다

경희대학교 경영대학원의 동문들은 국내외 선망받는 기업에서 각자 중추적인 역할을 담당하고 있습니다. 입학동기들은 물론 함께 공부하는 선배기수, 그리고 졸업한 동문까지 모두 경희MBA의 이름으로 서로에게 큰 힘이 되어주고 있습니다. 동문들은 지금보다 더 다양한 위치에서 자신의 역량을 발휘하여 경희의 더욱 공고한 인적 네트워크를 갖추는데 열과 성을 아끼지 않을 것입니다.



정문교 / 고려 수 재활병원, 경영지원본부장, 의료경영MBA 졸업

예비 신입생 여러분 안녕하십니까? 경희MBA는 수도권 유일의 야간경영전문대학원입니다. 직장에서 쌓은 노하우와 오랫동안 학문의 길을 걸어오신 교수님과의 만남을 통해 새로운 콘텐츠를 창조해낼 수 있습니다. 매학기 새로운 커리큘럼으로 새로운 비즈니스모델을 창출할 수 있는 기회가 되리라 생각합니다. 글로벌 리더가 되길 원하신다면 경희MBA를 추천합니다.



왕성중 / (주) S&K 트렌드퍼 대표이사, 경영MBA 졸업

다양한 학과와 전공에서 만날 수 있는 명실상부 국내 최고의 교수진과 타 대학보다 월등한 원우 지원 프로그램과 장학혜택, 그리고 각자의 영역에서 성공적인 인생과 멋진 삶을 살고 있는 수많은 동문들이 경희MBA의 자랑입니다. 자기개발에 대한 새로운 열정으로 소중한 배움의 길을 실천하고 있는 원우들과 함께 특별한 경험을 공유하며 인프라를 구축할 수 있는 경희 MBA에 도전하십시오!!!



장현진 / (주) 미래비전 대표이사, 경영MBA 졸업

경희 MBA는 바로 우리의 비전입니다! 경희 MBA과정은 국내 최고의 교수님들과 아름다운 관계를 맺으며 재학 원우들은 물론 졸업동문들과의 활발한 교류를 통해 든든한 인적 네트워크를 갖출 수 있습니다. 또한 경희대학교 경영대학원은 학교의 적극적인 관심 아래 총동문회를 중심으로 교수님들과 동문들이 하나되는 네트워크를 자랑하고 있습니다. 이는 어떤 대학원에도 비교 할 수 없는 자부심이며, 경희 MBA는 저의 삶에서 지혜와 인성을 기초로 한 에너지원이 되고 있습니다.



두드리십시오! 열릴 것입니다!

신재학 / (주)평산기업 대표이사, 경영MBA 졸업

안녕하십니까! 경희대학교 경영대학원 졸업생 신재학입니다. 나름대로 36년 간 경영을 하며 늘 부족함을 느껴왔습니다. 늦은 나이에 학업을 다시 시작하여 젊은 친구들에게 뒤처지지 않으려 열심히 공부를 해보니 나이도 젊어지고 마음도 젊어지는 것을 느끼며 너무나도 행복했습니다. 경제가 어려울 때일수록 창의적인 경영수업에 매진하여 새로운 기회에 도전하십시오! "할까?" "하지 말까?" 생각할 때는 "해라"를 선택하라고 합니다. 예비 경희인 여러분 두드리십시오 열릴 것입니다!





경희 MBA 경영이론으로 경험에 날개를 달다

김철희 / 세이펜전자(주) 대표이사 경영MBA

“성공은 불가능한 것을 가능하다고 마지막까지 믿는 사람만이 받을 수 있는 큰 선물이다.” 지금까지 제 삶은 생존을 위한 Earn. 즉, 돈을 벌기 위해 공부할 시간을 놓쳤다고 생각했습니다. 하지만 “노력하는 사람만이 기회를 성공으로 만든다”라는 말처럼 저에게 경희대 경영대학원 경영MBA과정은 기회로 다가왔습니다. 지금은 Education. 즉, 공부를 하고 있습니다. 사업을 하면서 경험과 기술은 누적되었지만 경영이론이 부족했던 저에게 경희MBA 경영이론은 경험에 날개를 달아주는 계기가 되었습니다. 앞으로 경영대학원 졸업을 통해 사업으로 성공한 인생을 Enjoy, 즐기고, Envy, 선망의 대상이 되겠습니다.



이래서 경희 MBA 재학생이 직접 추천합니다



조준 / MBC 문화방송 시사교양PD, 문화예술경영MBA

현재 대중문화의 중요 키워드는 '콘텐츠'입니다. TV 프로그램, 라디오, 출판, 전시, 연극 등 문화상품의 강력한 소비집단들은 새로운 콘텐츠를 원하고 있습니다. 현업에 종사하며 이러한 필요성을 뼈저리게 느꼈지만 보다 체계적이고 창의적인 생각을 할 수 있는 원동력을 찾기란 좀처럼 어려웠습니다. 그리고 이때, 문화예술경영학과는 저에게 연출가로서의 리더십 소양뿐만 아니라 문화예술경영에 대한 새로운 시각을 갖는데 큰 도움이 되었습니다. 매 학기, 늘 다음 수업을 기다리게 하는 경희MBA. 분명 당신의 삶에 기록제가 될 것입니다.



김용상 / (주)뉴폼코리아 대표이사, 경영MBA

배움과 만남을 통하여 자기개발과 혁신을 자극할 수 있는 가치를 만들어 가는 곳이 경희MBA라고 생각합니다. 열정과 전문지식을 갖춘 교수님, 체계적인 학습 관리 시스템, 다양한 인적 네트워크 형성이야말로 경희MBA의 자랑입니다. 살면서 돌아오지 않는 3가지가 말, 시간, 기회라고 합니다. 늦지 않았습니! 도전하십시오!



오광현 / (주)조양출판인쇄 대표이사, 경영MBA

우리 경희MBA는 52년의 오랜 전통과 역사가 있으며, 교수님들의 다양한 커리큘럼과 질 좋은 개설과목, 이론과 실무위주의 학습 방법을 선보이고 있습니다. 21세기 미래에 대한 원대한 꿈과 비전을 능동적이며 창의적인 방식으로 끊임없이 자신을 혁신하고, 글로벌 최고의 리더와 경영인을 양성하는 곳, 바로 경희MBA입니다. 시작이 반입니다. 경희MBA에 도전하십시오. 경희MBA는 여러분을 기다리고 있습니다.



정주오 / 오정농협 오대지점장, 의료경영MBA

“사람이 배우지 아니하는 것은 재주도 없이 하늘에 오르는 것 같고, 배우서 지혜가 멀라까지 미치면 상서로운 구름을 헤치고서 푸른 하늘을 보는 것 같고, 높은 산에 올라서 사해를 바라보는 것 같다”는 말이 있습니다. 경희대학교 경영대학원의 훌륭한 교수님들이 있기에 나에게 세상은 바라보는 진정한 교육의 장이었습니다. 다양한 전공의 학문을 배울 수 있는 유일한 곳이기도 합니다. 소중한 원우들과의 만남은 좋은 인연으로 만들어가고 있습니다. 인맥을 금맥으로 만들고 '문화세계의 창조'를 함께 이루어 갈 여러분을 경희대학교 경영대학원으로 초대합니다.



“인적 네트워크가 곧 우리의 힘입니다”

경희대학교 경영대학원 52대 원우회는 각계 각층의 실무자, 전문가들로 구성된 890여명의 재학생간의 교류와 협력을 바탕으로 하여 <go together! vision platform KH MBA>라는 슬로건을 목표로 하고 있습니다. 사회공동체와 함께하는 <지역봉사활동>, 가족과 함께하는 <체육대회>, 재학생들 간의 협력과 공감을 나누는 학과 간 <자매결연사업>, 중국 유학생들과의 교류를 위한 <유학생 인턴십 지원사업>을 통해 경영대학원의 소통과 화합을 독려하고자 합니다. 또한, 원우들의 복지를 위하여 사물함/교재/보조배터리/우산 대여서비스를 시행하고 있으며, 주중/주말 간식 지원사업, 동아리 지원사업, 희망 장학금 사업을 계획하고 있습니다. 경희대학교 경영대학원이 작년 50주년이라는 반세기의 역사를 이루었고, 2017년 새로운 역사를 써 나가는 중입니다. 그에 발맞춰 경영인의 기량을 펼칠 기회가 될 <제 2회 창업경영대회>가 9월 중에 진행될 예정이며, 11월 24일에는 작년에 이어 그랜드 하얏트 호텔에서 <경영인의 밤>이 성대하게 치러질 예정이오니 원우분들의 적극적인 참여를 부탁드립니다. 새로운 천년을 선도하는 경희대학교 경영대학원의 든든한 동반자로서 원우분들 가장 가까이에서 소통하며, 최선을 다하는 52대 원우회가 되도록 노력하겠습니다.

제52대 원우회장 이기영

“우리의 자긍심입니다”

재학동문 + 졸업동문 = 총동문
비전 : 경희인 자부심 고취
목표 : 통합적 참여, 시스템화

국내 사람대 4위에 빛나는 경희대학교, 국내 최고를 자랑하는 경희대 경영대학원은 자타가 공인하는 명문이며, 원우들과 총동문들의 끈끈한 네트워크 또한 타의 추종을 불허합니다. 변화를 선도하고 발전하며 성장하는 경희대학교 경영대학원은 원우들이 뿌리는 씨앗에 총 동문들이 가꾸며 이루어가는 풍성한 열매라는 결실이기도 합니다. 모든 경희대 MBA과정은 창의적 과목개설과 더불어 세계를 리드하는 리더양성에 초점을 두고 실무위주의 교육을 하고 있습니다. 제 31대 총동문회 또한 매월 골프와 등산을 정기적으로 실시하면서 동문간의 긴밀한 관계를 유지하고 있으며 그 외 다양한 행사와 만남을 통하여 굳건한 네트워크를 유지하고 있습니다. 그리고 원우들과 동문들이 함께하는 만남의 장을 통하여 졸업 후 자연스럽게 총동문회에 함께할 수 있도록 노력하고 있습니다. 경희대학교 경영대학원에 함께 한다는 것은 축복 중에 축복입니다. 선택받은 여러분들은 엄청난 공지를 경험하게 될 것입니다.

제31대 총동문회장 장현진



주요사업



경희 문화 구축

동호회 지원 및 행사등을 통해 경희대학교 경영대학원 고유의 문화구축



황금 네트워크 구현

온라인 & 웹 접근성을 강화한 정보 교류와 친목 도모로 인적 네트워크 강화



움직이는 원우회

일과 학업을 병행하는 원우들을 위해 든든한 지원자가 되어 다이나믹한 대학원 생활 지원

활동



원우회 주관 중국연수



외부강사 특강



독서토론회

주요사업



장학생 선발

학업성적이 우수하고 품행이 바르며, 경영대학원을 대표하여 사회적 모범이 되는 사람을 선발하여 장학금을 드리고 있습니다.



선후배간의 우애

매년 연말 졸업생들이 모이는 정기총회(송년행사)를 비롯한 골프회, 산악회 등 다양한 활동을 통해 동문들의 끈끈한 우애를 다지고 있습니다.



장학발전기금 모금

장학지원사업이 일회성을 끝내지 않도록 총 동문회에서 장학발전기금과 후원금을 모금하고 있습니다.

활동



한마음 산악회



50주년 기념 행사



총장배 골프대회

| 일반전형 | 경희대학교 경영대학원 MBA과정

지원자격

- 1) 4년제 대학(교) 졸업(예정)자
- 2) 교육부장관이 위와 동등한 자격이 있다고 인정한 자
- 3) 국내외 대학원에서 석사학위 이상의 과정을 1학기 이상 이수하고 6학점 이상 취득한 자(편입학 지원자에 한함)

필수 제출서류

제출서류	비고
입학원서 1부	<ul style="list-style-type: none"> • 주중 석사 : 인터넷 원서접수 후 출력본 제출 (http://www.uwayapply.com/) • 주말 석사 : 인터넷 원서접수 후 출력본 제출 (https://wmba.khu.ac.kr:454/apply/index.html)
대학교 졸업(예정)증명서 1부	<ul style="list-style-type: none"> • 학위번호가 기재되어 있어야 함
대학교 성적증명서 1부	<ul style="list-style-type: none"> • 전 학년 총 이수학점 및 백분율 점수가 기재되어 있어야 함 • 전적 대학이 2개교 이상인 경우 성적증명서를 모두 제출해야 함
주민등록등본 1부	<ul style="list-style-type: none"> • 원서에 기재된 이름 및 주민등록번호는 주민등록상의 내용과 일치해야 함

※ 외국대학 출신자의 경우 대학교 졸업(예정)증명서와 대학교 성적증명서는 영사확인 또는 아포스티유 인증하여 제출해야 함

※ 한국어, 영어 외의 언어로 된 증명서는 한글 또는 영문 공증본 제출해야 함

추가 제출서류

제출서류	비고
전문가 과정 재학(수료) 증명서	<ul style="list-style-type: none"> • 본 대학원 전문가 과정 재학생 또는 수료생에 한함
대학원 성적증명서 1부	<ul style="list-style-type: none"> • 편입학 지원자에 한함
학적조회동의서	<ul style="list-style-type: none"> • 외국대학 출신자에 한함 • 경영대학원 홈페이지에서 소정양식을 다운받아 작성 후 제출해야 함(http://khmba.khu.ac.kr/)
경력 및 재직증명서	<ul style="list-style-type: none"> • 해당자에 한하여 제출함 (원서접수일 기준 2년 이내 발급된 것만 인정) • 경력 및 재직기간이 명시되어 있어야 함 • 서류전형 시 우대를 받고자 하는 자는 반드시 제출해야 함 • 고용보험납입증명서로 대체 가능
공인어학능력시험 증명서	<ul style="list-style-type: none"> • 해당자에 한하여 제출함 (원서접수일 기준 2년 이내 발급된 것만 인정) • TOFEL, TOEIC, TEPS 성적에 한함 • 중국경영 전공 지원자에 한하여 HSK 성적제출 가능
학업계획서 1부 (선택)	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷 원서접수 사이트에서 확인 (http://www.uwayapply.com/) • 희망자만 작성 (합격 여부와 상관없음)

※ 모든 서류는 원본 제출을 원칙으로 합니다.

※ 위 제출서류를 기간 내에 제출하지 않을 경우 서류 미제출로 불합격 처리될 수 있습니다.

| 외국인학생 국제반 모집 |

지원자격

- 공통
- 1) 4년제 대학(교) 졸업(예정)자 (국내외 대학 포함)
 - 2) 교육부장관이 위와 동등한 자격이 있다고 인정한 자
 - 3) 부모가 모두 외국국적을 가진 외국인 또는 부모 본인 중 한명이라도 외국인이 아닐 경우 외국에서 우리나라 초,중,고, 대학(16년)과 동등한 교육과정을 전부 이수한 자
 - 4) 한국어능력시험(TOPIK) 4급 이상 취득자 (TOPIK 3급 소지자의 경우, 지원이 가능하나 TOPIK 4급 이상을 취득해야만 졸업가능)
 - ① 경영학과, 문화예술경영학과, 의료경영학과, 콘텐츠비즈니스학과로 지원가능
 - ② 한국어능력시험(TOPIK) 5급 이상 소지자는 별도 연락을 통해 입학 시점부터 세부전공 중 선택 가능
 - ③ 한국어능력시험(TOPIK) 3~4급 소지자는 1학기 수강 후 세부전공 선택 가능

필수 제출서류

제출서류	비고
입학원서 1부	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷 원서접수 후 출력본 제출
대학교 졸업(예정)증명서 1부	<ul style="list-style-type: none"> • 학위번호가 기재되어 있어야 함
대학교 성적증명서 1부	<ul style="list-style-type: none"> • 전 학년 총 이수학점 및 백분율점수가 기재되어 있어야 함 • GPA 단점이 나와있지 않거나 성적표에 백분율이 기재되지 않은 경우 학교로부터 성적배분율이 나와있는 공식 letter 발급받아 제출할 것
여권사본 및 외국인등록증 사본	
본인과 부모의 국적 및 가족관계증명서	<ul style="list-style-type: none"> • 부모님이 사망(이혼)한 경우 사망(이혼)증명서 제출
은행잔고증명서 (본인 명의)	<ul style="list-style-type: none"> • 미화 20,000달러 이상 예금잔고증명서 첨부 • 잔고증명 발급시점은 지원시점 3개월 이내 증명에 한함 • 유효기간이 명기된 증명서의 경우 입학일까지 유효해야 함
학적조회동의서	<ul style="list-style-type: none"> • 외국대학 출신자에 한함 • 경영대학원 홈페이지에서 소정양식을 다운받아 작성 후 제출 (http://khmba.khu.ac.kr)
TOPIK 4급 이상의 성적증명서	<ul style="list-style-type: none"> • 원서접수일 기준 2년 이내 발급된 것만 인정 • 원서접수 마감 전까지 기취득한 점수에 한함
외국 초등학교, 중학교, 고등학교 졸업증명서 및 전 학년 성적증명서 (재외국민)	<ul style="list-style-type: none"> • 외국에서 초등학교, 중학교, 고등학교에 상응하는 교육과정을 모두 이수한 자에 한함

※ 외국대학 출신자의 경우 대학교 졸업(예정)증명서와 대학교 성적증명서는 영사확인 또는 아포스티유 인증하여 제출해야 함.

※ 한국어, 영어 외의 언어로 된 증명서는 한글 또는 영문 공증본 제출해야 함.

추가 제출서류

제출서류	비고
경력 및 재직증명서	<ul style="list-style-type: none"> • 경력 및 재직기간이 명시되어 있어야 함 (원서접수일 기준 2년 이내 발급된 것만 인정) • 서류전형 시 우대를 받고자 하는 자는 반드시 제출해야 함
학위인정증서(중국대학 졸업자에 한함)	<ul style="list-style-type: none"> • 서울공자아카데미(http://www.cis.or.kr) 또는 중국교육부학력인증센터 (http://www.chsi.com.cn) 또는 중국학위와 연구생교육정보네트워크(www.cdgd.edu.cn)에서 발급하는 학위인정증서를 제출해야 함
학업계획서 1부 (선택)	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷 원서접수 사이트에서 확인 (http://www.uwayapply.com/) • 희망자만 작성 (합격 여부와 상관없음)

※ 중국국적지원자 1) 본인 및 직계가족 신분증 사본

추가 제출서류 2) 본인 및 직계가족 호구부 (한글 또는 영문 공증본 제출)
3) 본인 및 직계가족관계증명서 (한글 또는 영문 공증본 제출)

※ 본인만 외국인인 경우 (외국국적 취득 외국인) 추가 제출 서류

1) 본인 출입국사실증명서 원본
2) 외국인 등록증 사본(출입국관리사무소 발급)
3) 외국국적증명서(여권 사본 또는 시민권 사본)
4) 본인의 주민등록말소등본 원본

| 전형일정 |

구분	일정	비고
입학원서접수	홈페이지 참조	<ul style="list-style-type: none"> 인터넷접수만 시행 주중 석사 : 인터넷 원서접수 후 출력본 제출 (http://www.uwayapply.com/) 주말 석사 : 인터넷 원서접수 후 출력본 제출 (https://wmba.khu.ac.kr:454/apply/index.html) 원서접수 마감일 17:00까지 전형료를 납부하여야 접수가 인정됨 전형료 결제가 완료되어 접수된 지원서는 수정이 불가함
입학원서(출력본) 및 추가서류제출		<ul style="list-style-type: none"> 등기발송 : 원서접수 마감일 소인까지 유효함 제출처 : (130-701) 서울특별시 동대문구 경희대로 26 경희대학교 경영대학원 행정실 (오비스홀 410 호)
서류접수확인		<ul style="list-style-type: none"> 경영대학원 홈페이지(http://khmba.khu.ac.kr/)
면접전형	추후 홈페이지 공지	<ul style="list-style-type: none"> 경영대학원 (오비스홀 강의실) 면접장소는 추후 홈페이지에 공지 수험표와 신분증 (주민등록증, 운전면허증, 여권 등) 지참
합격자발표		<ul style="list-style-type: none"> 경영대학원 홈페이지 (http://khmba.khu.ac.kr/) 별도의 개별통지는 하지 않음
합격자등록		<ul style="list-style-type: none"> 하나은행 가상계좌

※ 세부일정은 학교사정에 따라 조정될 수 있습니다.

수업연한 : 석사과정 (5학기)

수업시간 : 매주 화, 수요일(18:50~22:00) / 주말 : 매주 토요일(10:00~17:00)

전형방법 : 서류심사 및 면접

전형료 : 90,000원 (인터넷접수 수수료 별도)

외국인 전형 : 120,000원 (인터넷접수 수수료 별도)

※ 전형료는 환불되지 않습니다.

문의 사항

경희대학교 경영대학원 행정실 (오비스홀 410 호)

신입생 입학상담 : 02-961-2384~5, 재학생 학사상담 : 02-961-0127~8

F. 02.961.9604 E. khbs2200@khu.ac.kr

