

 庆熙大学校 经营大学院

**Kyung Hee School of Management MBA**



# how to raise up

抬起你的眼睛看天空。

抬起你的眼睛看未来。

努力的人

今天你眼里所能看到的

将会成为你明天拥有的



# how to improve

明天将比今天变得更好

明天的你会比今天的你发展得更好

遇到好的老师, 遇到好的环境, 遇到好的学友

明天将会因为你变得更美好





# 来到庆熙大学MBA， 去学习、去讨论、去体会， 帮助自己实现更大的梦想

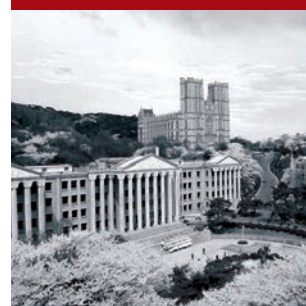
各位远道而来的朋友，你们是如何看待自己的未来，以及韩国的未来呢？  
又可知即将迈入先进国家行列的大韩民国，需要怎样的人才呢？

庆熙大学校商学院自1966年成立以来，一直所秉承的是为学生的未来而思考教学理念。我们大学院无论是规模还是项目的多样性，或者是师资力量，都是韩国国内最高水平的。在韩国社会的各个领域活跃着的一万余名的同窗校友，而校内我们拥有一百余名的优秀教师所组成的教育团队。庆熙大学校商学院作为最先开设企划经营MBA课程，医疗经营MBA课程，文艺经营MBA课程等课程项目的学校，一直致力于培养大韩民国真正所需要的人才。所谓传统名校，必须要建立在因材施教的教育，实务与理论相结合的教育，有效的教育品质认证的教育，以实战主导的实习教育为基础的情况下，才有可能得到认可。我院将以各个领域最高水平的教授为主导，在充实学生基本经营原理知识的同时，也注重向学生提供实用型、问题解决型的指导，尽最大可能帮助学生解决学问上的困扰。让我们一起来想象崭新的世界吧。庆熙大学校商学院愿为各位的明天构建蓝图。欢迎各位的到来。

经营大学院长 Kim, Jae - Kyeong

# how to achieve





## 庆熙大学的大学之路 一条符合大学精神的未来大学之路

当韩国的高校都在执着于雅思、托福、就业率的时候，庆熙大学更关注的是大学办学的本质。承担起对人类以及我们居住的星球的责任，才是我们做学问人的本质。随着世界水平的人文教育‘Humanitas College’制度的设立，标志着庆熙人将与地球村邻居们一道展开庆熙大学办学的新篇章。在未来，庆熙大学将会作为致力于大学的本质、大学的未来发展，为成为世界名门大学而更加努力。

# KYUNGHEE UNIVERSITY



# 只有在庆熙大学 看到庆熙 看到了人类未来



## Space 21校区综合开发

Space 21 校区综合开发是庆熙大学是庆熙大学致力于成为21世纪名门大学而进行的基础设施建设事业。庆熙大学通过 Space 21发展, 扩充教育研究空间, 是为了应对在线上线下教育相结合的21世纪教育环境。新的教育空间开放是把庆熙大学的学术研究更好地贡献到我们的地球村, 成为文化创造与输出的枢纽。



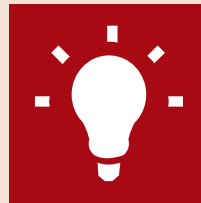
## 世界级的人文教育 ‘Humanitas College’

由庆熙大学独创并且区别于其他大学的基础教育 ‘Humanitas College’ 是为了强化人文教育, 以大学的办学本质出发的理念下所成立的。只有认识我们学什么、为什么而学, 才能进一步地审视我们的生活以及文明的未来。



## 合作实现的未来庆熙发展报告

1964年庆熙大学的创立人赵英植博士从那时候开始就对庆熙大学的未来以及韩国社会的未来提出了 ‘发展的构想’。当今的2014年, 现任赵仁源校长回望过去50年, 面对未来50年, 100年提出了新的 ‘庆熙大学未来发展报告’, 作为世界共同体的一员, 我们将为地球未来的发展交出一份漂亮的答卷。



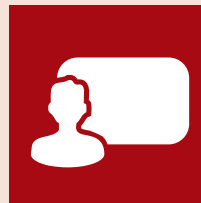
## 庆熙大学的未来战略 Global Eminence 2020

‘Global Eminence 2020’, 是2019年即时庆熙大学成立70周年, 2029年即时庆熙大学成立80周年时, 成为亚洲一流大学, 世界一流大学而设定的时间标尺。庆熙未来战略的核心是实现 ‘全球相互尊重的学问与和平’, 创造性地把学术与实践相结合, 成长为引领人类社会发展的学术机构。



## 首创的伦理经营是庆熙大学的未来战略

‘庆熙的未来协议’ 是在其他韩国大学或是公共机关也很难找到的自发性伦理纲领。庆熙大学的内部教职员们为了致力于 ‘更美好的共同体、受尊重的大学’ 的建设, 自发建立了 ‘庆熙的未来协议’。一条从未走过的路, 一条人类的必经之路, 庆熙大学将捷足先行。



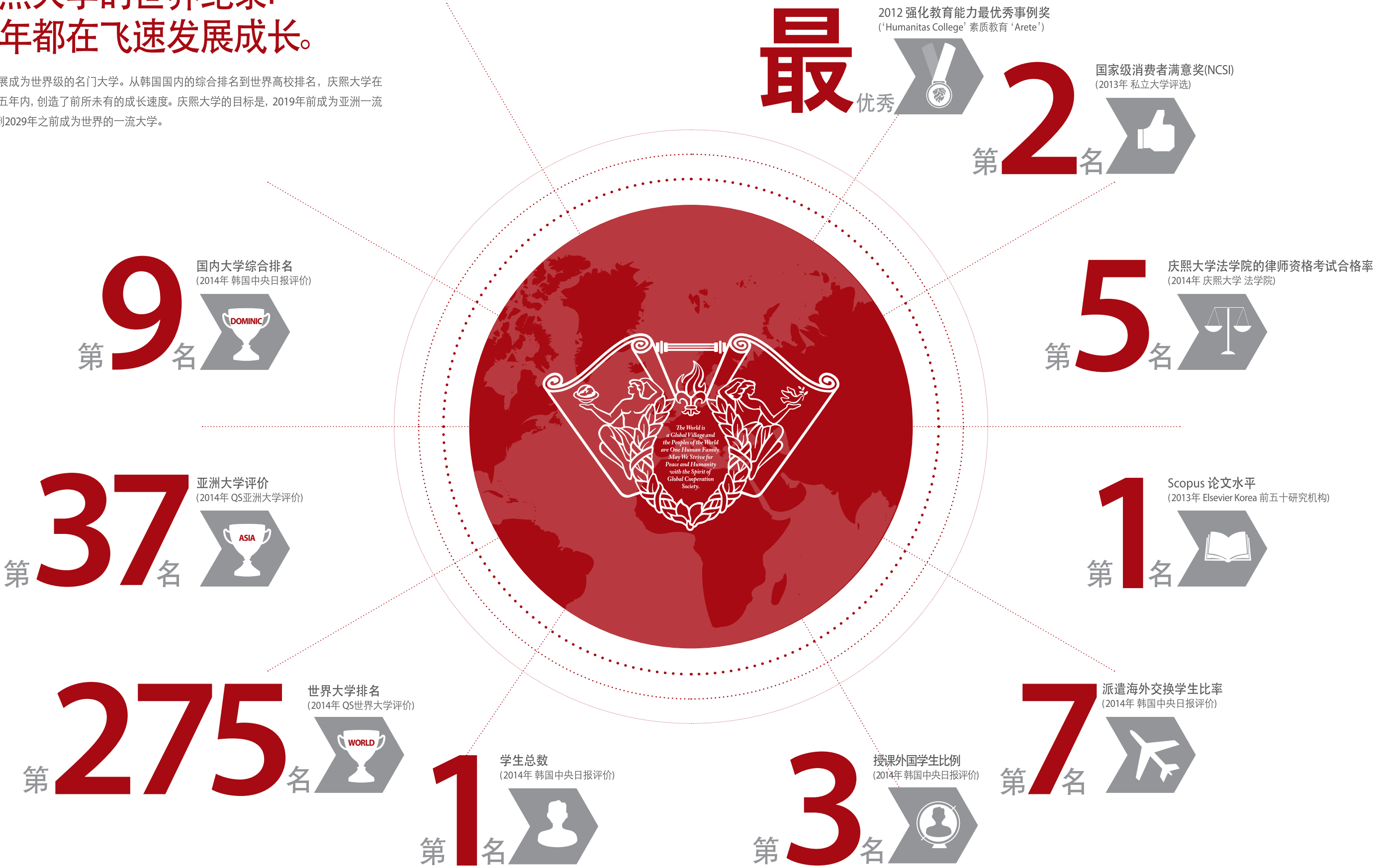
## 引领国际化的世界性讲座

每年在庆熙大学校区内都会开展 ‘世界性杰出人才以及国际机构领导的特别演讲会’。‘美源读书会’、‘杰出人才特邀演讲’、‘21世纪未来大学演讲’ 等庆熙大学的系列品牌演讲, 给学生提供了对世界的感性认识和拓宽提高眼界的机会。从而来引导学生对学问研究的正确态度与方法, 培养形成卓越的全球眼光。



# 庆熙大学的世界纪录! 每年都在飞速发展成长。

为了发展成为世界级的名门大学。从韩国国内的综合排名到世界高校排名，庆熙大学在最近的五年内，创造了前所未有的成长速度。庆熙大学的目标是，2019年前成为亚洲一流大学，到2029年之前成为世界的一流大学。





# 冷静的头脑, 火热的内心 这个地方就是庆熙大学首尔校区

## 本馆

石造建筑的主楼是庆熙大学的象征性建筑之一。各个行政部门与研究院的一部分机关就位于此, 本建筑是韩国境内第一个以韩国技术所兴建的石质大楼。

## 和平殿堂

和平殿堂华丽的外观和彩色玻璃, 体现了花岗岩雕刻的中世纪哥特式建筑的精髓, 内部配置了韩国一流水平的演出舞台设施。配有独立的调配工作室与舞台场地, 可以同时容纳4, 500人观赏文艺演出。

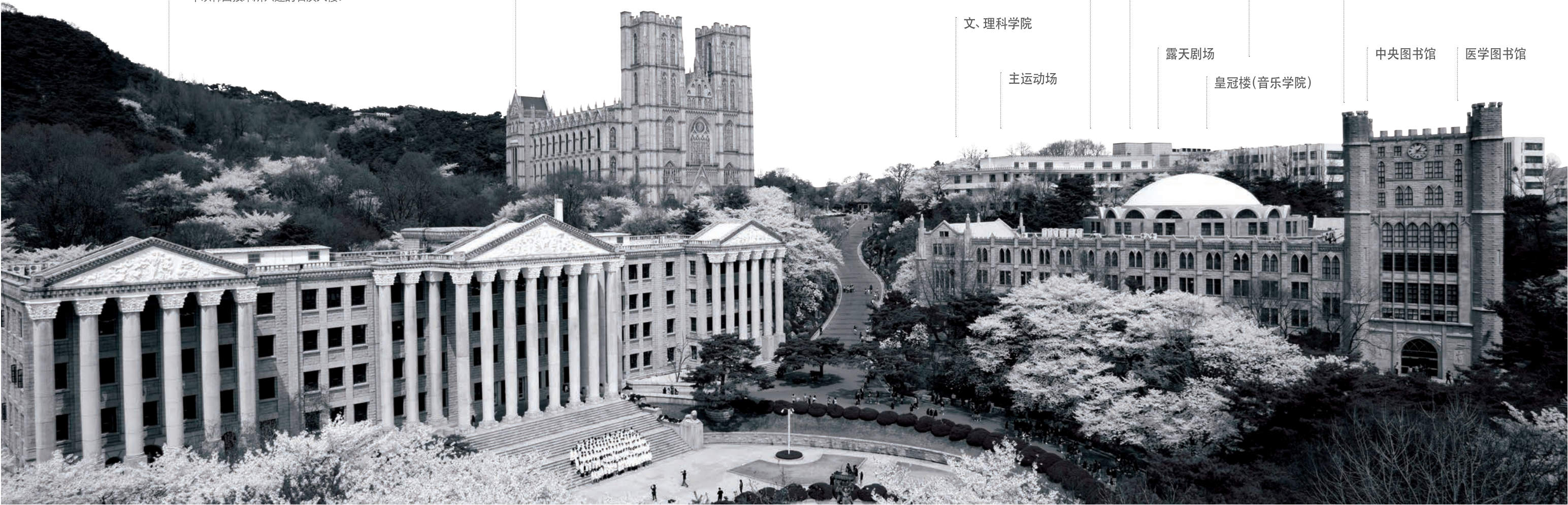
## 经营大楼(商学院)

本科经营学部与硕士经营学院共同的教学楼便是经营大楼了。2008年新建成的经营大楼地下三层地上7层, 拥有新式的教室、研究室、大厅、咖啡馆等设施。经营大学院不仅拥有专用的教室甚至连校友会客室也一应俱全, MBA课程的绝大部分内容将会在这里进行。

- ▶ 总面积 23,074m<sup>2</sup>
- ▶ 拥有55个研究室, 14个讲义室, 大厅, 网咖, 保健室, 休息室等

## 中央图书馆

中央图书馆是任何时间都能去学习的空间。现在中央图书馆拥有藏书140万卷与6万余套的电子图书。2012年在KERIS 韩国大学图书馆的评比活动中获得了大奖。



文、理科学院

主运动场

法学院

韩医科学院

露天剧场

皇冠楼(音乐学院)

中央图书馆

医学图书馆



# Kyung Hee School of Management MBA

## 庆熙大学 商学院 一扇通往未来的大门

未来学家 阿尔文托夫勒曾说过：21世纪的文盲不是那些不会读写的人，而是那些不会学习、摒弃和再学习的人。随着工作范围的增广，以及社会地位的上升，相信你对知识的渴求也会随之而来。在庆熙大学的商学院对新时代经营的未来趋势以及全球经营的洞察力的培养，是我们实践与学问相结合的教育理念的具体落实，是我们对在社会的各个领域积极活动的各位人才所打开的一扇MBA教育的大门。





# 成为活跃世界舞台经营人才梦想 正在庆熙大学培育

庆熙大学经营大学院是以需求满足型教育为中心，以培养在未来拥有革新能力的经营专业人才。庆熙大学MBA课程主旨是为了帮助当今企业在实际工作中所遇到的问题提出解决方案的同时，为全球化市场制定有特色的战略，从而从容来应对下个时代的到来。以实用性教育而闻名的庆熙大学MBA课程，可以帮你构建同行业校友的关系网以及获取多样的讯息情报以及人脉关系。

培养出在全球化时代的背景下  
能够引领未来、促进本国经济发展的  
**新型知识专业人才**

- 因材施教的实用性教育
- 实务与理论相结合的教育
- 完善且被公证教学品质
- 以现场亲历为中心的实习教育

培养出能够引领文化艺术产业  
能够融合理论知识的  
**文化艺术专业人才**

培养出引领医疗服务产业变化革新  
能够创造出新型价值的  
**医疗服务行业的专业人才**

## 庆熙大学年历表

- 1949. 02** 1946年从前身培英大学馆正式成立成才学院财团法人。
- 1952. 12** 正式升级为四年制大学
- 1955. 02** 再升级为综合性大学(文理科大学, 法学大学, 政治经贸大学, 体育大学)
- 1960. 03** 更名为庆熙大学
- 1971. 10** 东西医学联合诊疗的千张床位级医院庆熙医疗院成立
- 1976. 07** 最初引进AGN 201型原子反应堆的大学
- 1979. 10** 首尔校区‘和平殿堂’竣工
- 1986. 04** 历史上第一本时间和平百科全书发刊, 第一本世界公民教科书发刊
- 1993. 12** 第一所和平福利大学院成立, 获得联合国教科文组织的和平教育奖
- 1999. 10** 和平殿堂正式对外开放
- 2000. 11** 庆熙大学网络大学成立
- 2001. 09** 新千年纪念塔-文艺复兴门竣工
- 2009. 05** World Civic Forum, World Civic Youth Forum 举办
- 2011. 03** 基础教育开展为‘Humanitas College’
- 2011. 09** UNAI-庆熙国际会议举办
- 2012. 02** 庆熙大学创立人赵英植(字美源) 博士去世
- 2012. 09** 宇宙探索学科, 超小型人工微笑‘影院1期’发射成功
- 2012. 12** 校区综合开发完成

## 商学院历史

- 1966. 03** 批准设立‘产业商学院’-‘经营学科’新设
- 1971. 03** ‘产业商学院’更名为‘经营行政大学院’
- 1972. 03** ‘税务管理学科’开设
- 1980. 11** ‘经营行政大学院’更名为‘商学院’[与行政大学院分离]
- 1997. 09** 开设‘医疗经营学科’
- 1999. 11** 设立‘企划经营学科’‘文艺经营学科’
- 2000. 09** 开设‘e-Business’学科(现改为IT经营学科)
- 2001. 09** ‘贸易经营学科’更名为‘国际经营学科’
- 2002. 03** 开设‘中国商务经营课程’-开设‘中国商务学科’
- 2005. 03** 开设‘品牌经营学科’
- 2008. 04** ‘中国商务学科’更名为‘中国经营学科’
- 2011. 03** ‘经营学科, 医疗经营学科, 文艺经营学科’进行建制改编
- 2012. 12** 军协约学科运营缔结(三军司令部、特种战斗司令部、8军团, 11师团, 尚武台, 陆军第三士官学校)
- 2013. 02** 与陆军情报通信学校合作学科合办学科缔结
- 2014. 03** ‘流通经营’MBA(合作学科)开设
- 2014. 03** ‘尖端农水产复合战略课程’开设
- 2014. 03** 庆熙-SBC 创造经营 MBA(合作学科)开设



# 只有庆熙大学才有的现场实践型 MBA

对于‘学的东西能否运用于实践?’‘能否能帮事业打开新局面?’的疑问, 我们的回答是肯定的。因为庆熙大学MBA教育正是以实际运用为目的的教育。在这样教育理念下所培养出来的人才, 在任何时间与任何地点都能发挥出属于庆熙人所独有的竞争力。

## 1 韩国最初开设 MBA课程大学

文化艺术经营 MBA、营销策划 MBA、医疗经营 MBA、流通经营 MBA 等课程, 都是韩国时代发展需要率先在韩国大学内开设发展的专业

## 2 以实务为中心的教育课程

庆熙大学商学院的全部课程都是以实际需要为主, 所学内容也是以实际业务为中心而进行的。商学院探究国际先进事例, 思考如何适用于韩国的企业, 然后以贴合实际的方式把解决方法传授给学员们。

## 3 现场学习型的体验式教育

对学员的授课除了学校内的教授外, 庆熙大学还会邀请社会各界的高层精英们一起进行。在专家们分享的个人经历与经验中, 学员们可以学到书本中所无法学到的内容。同时, 每个专业都有属于自己的现场考察活动与实例分析活动, 相信从中对问题的解决起着很大的帮助。

## 4 上万名毕业生所组成的校友网

积极活跃在韩国国内外的商业舞台上的精英校友们都是庆熙 MBA的一笔财富。从1966年商学院创立起开始先后有一万余名的校友走出这个校门, 形成了一个以庆熙大学为名的庞大校园网, 也将成为每个庆熙 MBA人的共同的财富。

## 5 高性价比的学费

毫无来由的高学费相信是很多学员对 MBA课程望而却步的原因。而庆熙大学 MBA 合理的学费, 在减轻学员的经济负担的同时, 严格地保证学员们可以得到最高水平的教育课程, 从而使教育的品质更上一层楼。





## | 外国学生国际班招生 |



### 报考资格

- 1) 四年制大学(预) 毕业生
- 2) 得到韩国教育部认可的同等学历
- 3) 在国内外大学里, 完成一个学期以上的课程, 并且取得6个以上学分 (针对插班生)

### 基本材料

提交参考	备注
入学申请书1份	• 在经营大学院官方网站下载后完成
大学(预) 毕业证明证明1份	• 需提供学位证书编号
大学成绩证明1份	• 必须标明全学年所修的全部学分以及成绩的满分分数
护照复印件(包含父母) 以及外国人登陆证复印件	
本人与父母的国籍以及关系证明	
学籍查询同意书	• 针对外国大学毕业生 • 在经营大学院官网上下载填写完提交( <a href="http://khmba.khu.ac.kr/">http://khmba.khu.ac.kr/</a> )
TOPIK 4级以上的成绩证明	• 只承认有效期内韩语成绩材料 • 只接收提交材料结束日之前的成绩材料

※ 除了提交亲属关系证明的韩语 (或英语) 公证件, 外国大学毕业生需要提交韩语 (或英语) 翻译公证件

### 补充材料

提交参考	备注
经历及在职证明(限持有者)	• 必须写明职位及就职时间 • 材料审核过程希望得到加分者务必记得提交
学历认证书(仅限中国大学毕业生)	• 需要提交首尔孔子学院( <a href="http://www.cis.or.kr/">http://www.cis.or.kr/</a> ) 或是 中国高等教育学生信息网( <a href="http://www.chsi.com.cn/">http://www.chsi.com.cn/</a> ) 或是 中国学位与研究生教育信息网( <a href="http://www.cdgdc.edu.cn/">www.cdgdc.edu.cn/</a> )所颁发的证明

※ 中国籍考试需追加提交材料：本人及直系家属的户口本复印件[公证翻译成韩语 (或英语) 后提交]

※ 只有本人是外国国籍的情况下, 所需要追加的材料

- 1) 本人出入国事实证明书
- 2) 外国人登陆证复印件(出入境管理所颁发)
- 3) 外国国籍证明书 (护照复印件或是市民证复印件)
- 4) 本人的韩国证件号码注销登记原件

## | 日程 |



内容	备注
申请入学	• 全部在网上进行 ( <a href="http://apply.uway.com/">http://apply.uway.com/</a> ) • 付完费用后, 无法更改报名信息 • 申请日期请参照网页
入学愿书 (打印件) 及追加材料提交	• 提交地点 : (130-701) 서울특별시 동대문구 경희대로 26 경희대학교 경영대학원 행정실 (오비스홀 410 호)
材料提交确认	• 经营大学院官网( <a href="http://khmba.khu.ac.kr/">http://khmba.khu.ac.kr/</a> )
面试进行	• 经营大学院 (讲义室内进行) • 面试具体位置之后会在官网上公布 • 携带报名表与身份证(住民登陆证, 驾照, 护照 等)
合格者发布	• 经营大学院官网上确认 ( <a href="http://khmba.khu.ac.kr/">http://khmba.khu.ac.kr/</a> ) • 不再个别通知
合格者报道	• 韩亚银行汇款

※ 具体细节可能会因为学校内部原因而做细微调节

**课程时间** : 硕士课程 (5学期), 专业研究课程 (2学期)

**上课时间** : 每周二, 周三(18:50 ~ 22:00)  
※ 每周六(10:30 ~17:30) : 开设基本课程中的一部分课程 (选读普通硕士课程的情况, 即便选择周六课程, 仍需选听工作日课程)

**审核方法** : 材料审核与面试

**报 名 费** : 90,000韩币 (其中包含5,000韩币网络申请手续费)  
※ 报名费不做任何退还

### 其他事项

庆熙大学校 经营大学院 行政室 (写字楼号 410室)

T. 02-961-0127, 0128 F. 02-962-9688 E. [khsb2200@khu.ac.kr](mailto:khsb2200@khu.ac.kr)

### 中国内指定代理申请机构

T. 40000-20821 (中文热线电话)





## 庆熙大学 商学院 MBA 课程介绍

庆熙大学

经营大学院

### 硕士课程

- ▶ 营销/服务策划 MBA
  - 营销策划革新课程
  - 服务经营课程
  - 战略及创业经营课程
- ▶ 国际经营 MBA
- ▶ 品牌经营 MBA
- ▶ 税务 MBA
- ▶ 中国经营 MBA
- ▶ IT经营 MBA
- ▶ 经营 MBA
- ▶ 文化艺术经营 MBA
  - 博物馆/美术馆经营课程
  - 公演艺术经营课程
  - 文化艺术政策课程
- ▶ 医疗经营 MBA

### 专业研究课程

- ▶ 营销/服务策划研究课程
  - 经营咨询革新研究课程
  - 服务经营研究课程
  - 战略及创业经营研究课程
- ▶ 国际经营研究课程
- ▶ 品牌研究课程
- ▶ 税务研究课程
- ▶ 中国经营研究课程
- ▶ IT经营研究课程
- ▶ 经营研究课程
- ▶ 文化艺术经营研究课程
  - 博物馆/美术馆经营研究课程
  - 公演艺术经营研究课程
  - 文化艺术政策研究课程
- ▶ 医疗经营研究课程

### 新产业联合硕士课程

- ▶ 流通经营 MBA
- ▶ 庆熙 - SBC 创造经营 MBA
- ▶ 数字化经营 MBA
- ▶ 革新经营 MBA
- ▶ 战略经营 MBA

### 军委托 教育课程

- ▶ 学军联合 / 协约学科

### 特别研究课程

- ▶ 最高经营者课程
- ▶ 融复合六期产业专家课程





## 营销策划/服务 MBA

1998年庆熙大学以与韩国效率协会合作, 首创开设了MBA课程。历年来前后有700多名的毕业生, 作为专业的经济顾问或是经营者的身份为韩国的发展做出了巨大的贡献。本课程首先是理论与实务相结合的教学, 使得基础知识和业务能力得到了同时的培养。第二, 通过成体系的方法论教育使得解决问题的能力与策划能力得到了提升。第三, 通过演讲与沟通技能培训等课程, 让每一位咨询师能够进一步地提升自我的沟通技巧与素养。



## 国际经营 MBA

国际经营MBA是在全球激烈商战的背景下, 培养能够代领企业生存并得到发展的国际贸易人才。为此以国际经营领域、国际金融领域、贸易领域构成的教授专家团队, 已形成完整的教学体系。



## 经营 MBA

经营MBA是为了让企业能够适应急速的变化, 培养具有战略性思考能力的优秀人才。当今的时代, 我们已经进入以服务产业为基本, 经营学知识为必修技能的时代, 因此经营MBA课程所教授的正是在服务产业中能够最大发挥自身优点的课程。通过对经营学的基本课程例如营销、人力资源、财务管理、生产运营管理、会计管理等课程的全面学习, 让我们的学员能够在让所学知识能够真正运用到自己的事业中去。



## 品牌 MBA

品牌价值在日益激烈的全球贸易与企业竞争中, 成为最核心的竞争力与最重要的资产。品牌经营课程是在设计系教授与经营系教授的共同指导下, 培养在将来以成为最优秀品牌经营专家为目标的课程。本课程中, 我们将分别从顾客与企业的角度来学习如何成功地管理品牌的理论与方法, 并将以实际操作为中心, 培养有实践经验并面向未来的优秀人才。



## 税务 MBA

1972年所成立的税务MBA课程是为了培养帮助企业更好地理解并制定征税和有效率地进行税收管理的专业性人才。是商学院中拥有最久历史的税务管理专业, 大部分的在校生与毕业生所从事的职业多为会计师、税务师、律师、企业税务主管或是税务公务员等。在校生与毕业生也会与教授一起经常举办一些小型的研讨会, 现在经税学会(庆熙大学税务管理学科学会)得到了非常好的运营, 一年内会有超过6次以上的同窗交流会与研讨会。



## 中国经营 MBA

中国经营MBA是在对华贸易与投资日益频繁的背景下, 传授全球贸易视野与中国学专业知识的课程。最为韩国国内最高水平培养中国经贸专业的舞台, 将会对中国的政治、经济、社会、文化等各个领域进行实用性的教学。当然, 关于中国税务领域的部分我们将会有体系地进行强化教育。而且我们与中国的清华大学、天津大学能中国名校合作的方式, 邀请中国大学的教授的专家来进行讲课, 并且会安排中国高层经济人才与公务员以及企业经营进行交流活动, 使得你对中国贸易产生更直观的理解, 在理论与实务相结合的教育下成为一名真正的中国通。



## IT经营 MBA

IT经营MBA是随着互联网情报技术的发展, 针对一个崭新领域IT经营的理论与实践学习, 是一个培养21世纪数字化经营人的专业。随着网络、电子商贸、网络社交、移动媒体、云计算电脑、大数据、物联网等新兴名字的不断出现, 给个人或是企业带去了不小的影响, 形成新型的贸易产链与贸易模式。但是新技术所带来的安保、隐私、劳动力需求减少等问题也随伴而来。在这样的趋势背景下, 庆熙大学MBA为了培养能够应对新兴数字产业的机会与危险, 有能力积极地寻求解决方案的人才而开设了此课程。特别是为了培养能够面对大数据、顾客关系管理、贸易产链革新、盈利模式开放等新型问题的人才, 我们特别开设了强化课程。







## 文化艺术经营 MBA

文化艺术经营 MBA是文化艺术活动是为了针对文化艺术活动而展开的经营管理, 内容包含了企划、营销、宣传、资金招募, 学习新型的文化艺术团体管理方式, 培养能够促进文化展业发展的专业文化艺术经营经理人的课程。本课程内细分为博物馆/美术馆经营、公演艺术经营、文化艺术政策课程, 通过对各专业的特殊性与相关关联性的研究能够产生协同的效应。



## 医疗经营 MBA

医疗经营MBA是培养学员对国内外医疗成也动向的综合理解能力, 医疗服务产业的变化以及对应能力的教育。课程所培养的不仅仅是医疗经营的能力, 同时针对如何处理医疗产业中各个利害关系人间的矛盾的能力进行强化教育。本课程以传统的经营与医疗服务的理解为基础, 对医疗机关的经营、医疗政策制定与分析、制药产业、老年产业等具体产业提供针对性教育。并且, 让学员理解医疗服务产业作为复合型产业的产业特征, 学习相关的专业知识, 培养从而在复合型产业市场中创造新的机会的能力, 加强如何进行跨国医疗和吸引及海外患者的经营能力。



## 流通经营 MBA

流通经营 MBA是在急速发展的全球流通环境下, 培养引领本产业发展的核心经营硕士人才, 构建与优秀物流企业、物流协会、学会建立良好的关系。学习符合实战的流通战略经营技法的同时, 对流通信息管理系统进行科学地研究。并且在学习课程中, 将会安排去国内外先进的物流企业进行实地考察, 给学员们带来真正的理论与实践相结合的课程。



## 庆熙-SBC 创造经营 MBA

作为庆熙大学通过与韩国内中小企业中最有代表性的中小企业振兴工团(SBC)合作的教育课程, 目的是为了培养引领全球市场, 并具有创新能力的企业家。重点培养与强化学员对企业环境变化的预测能力、战略性的决策能力以及最新经营革新技法和韩国内外的先进企业的效仿学习能力。



## 数字经营 MBA

本专业是庆熙大学商学院与韩国国内IT策划营销最具代表性的公司2e营销共同合作新开设课程。为了培养出韩国国内最高水平的IT经理人、商贸分析家及顾问, 我们提供最新的 MBA教育和专业的IT实务教育。将会以学习大数据技法与强化企业实务能力进行集中教学。



## 革新经营 MBA

革新经营MBA课程是面向追求变革的企业管理层, 传授当企业面临大环境改变时, 如何成功解决完成企业的变革转型的课程。针对‘如何向我们的客户提供有价值的产品与服务?’(价值革新课程)‘所创造的价值与产品如何能够得到有效地像客户传达, 如何从顾客身上获得预计的反映?’(销售经营革新课程)。此外, 还有如何克服小投资在流通中的弱势地位, 用创新型的变革来克服自己的短板?(小资本投资经营革新课程), 开设了多门量身定制的科目, 本专业所提供的的一定是中小企业管理层, 或是个体创业者所必须的知识与经验。



## 战略经营 MBA

引领韩国服务产业研究的庆熙大学商学院战略经营专业, 是向学员们从战略层面上传授相关的专业知识与培养解决问题的能力。本课程是以要把学员们培养成高水平的经理人、战略专家为目标, 并通过提供最新式的MBA的教育方法与专业的现场教育来实现这一目标。特别是为了强化创意开发能力与企业经营能力, 本课程将会从战略角度出发, 以革新成果的管理为目的地进行集中性的教育。





# 庆熙大学的中国留学生前辈 向你推荐商学院经营学硕士(MBA) 课程

董阿丽/中国延边大学本科毕业, 公演艺术经营 3期



我们学校的商学院在韩国有着很高的名气(全韩国第四), 很多来这里学习的韩国同学, 都有很不错的工作。来这里学习最大的有点就是能够帮助我打开韩国社会的人脉, 而且和有实际工作经验的同学的交流, 能学到不少书本里面所无法学到的内容。而且给我们上课的教授, 在韩国公

共演出领域的权威, 除了教授我们书里的基本知识外, 还能够给我们提供各种各样实际参与演唱会或艺能活动策划的机会。所以我觉得如果有想法想和韩国学生共同进步, 打算就职韩企的话, 庆熙大学 MBA绝对是不二的选择。

邓智伟/韩国外国语大学本科毕业, 中国经营 3期



我的本科课程也是在韩国完成的, 当初选择庆熙大学 MBA课程的时候, 我甚至放弃了原本可以拿到的外国语大学的奖学金。就是因为, 我读硕士的目的并不是打算以后做学问, 而是去接触各种职业的韩国人, 为将来的创业做铺垫。在这里无论是发表还是报告书, 教授都不会以生硬的命

题式的方式去要求你, 而是根据你的感兴趣方向给你方向性的指导。指导我的教授大部分都是在韩国得到高度认可的中国领域专家、国会议员等等, 在外国来学习中国经营, 让我能够更冷静、更客观地看待中国经济。







## 庆熙大学校园里充满了丰富的活动

白天需要在公司里努力工作, 晚上还要完成MBA课程的话, 并不是一件容易的事情。但如果来到了庆熙大学的校园里, 看到四季美丽的校园景色, 只会让你陶醉于优美的环境中, 而且通过与同窗以及前辈的聚会交谈, 会让你有更长足的进步。



2月

◀ 前期入学式, 学位授予仪式



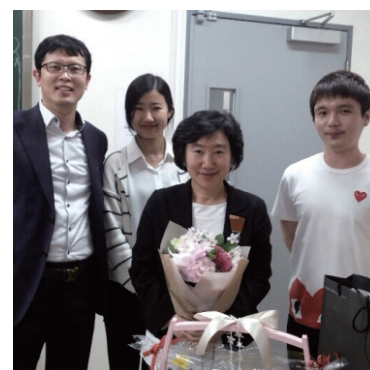
3月

读书讨论会, ▶  
第一学期开讲



4月

◀ 邀请名师特别演讲  
各学科讨论会, 上半学期集体郊游



5月

◀ 教师节活动

6月

学友同心大联欢, 期末考试, 终讲总会 ▶



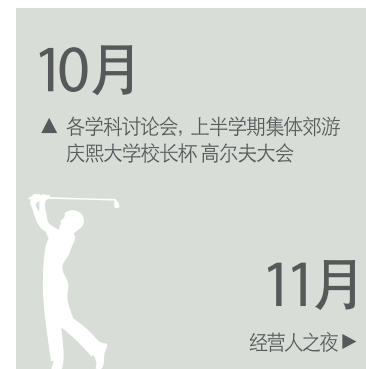
8月

◀ 海外研修



9月

第二学期开讲 ▼



10月

▲ 各学科讨论会, 上半学期集体郊游  
庆熙大学校长杯 高尔夫大会



11月

经营人之夜 ▶



12月

◀ 期末考试



登山会 (同心登山会 每月第四周礼拜六)





Kyung Hee School of  
Management MBA

---

### 庆熙精神

创新的努力  
进取的气象  
积极的协同

---

### 校 训

民主化校园  
民主化思想  
民主化生活

---

